

# ELEKTRO | branche.at



## Mediadaten 2024

Ihr unabhängiges Fachmagazin für Handel & Gewerbe

Branche Handel E-Commerce

Wie funktioniert erfolgreiches Online-Marketing? Wie motiviert man seine Mitarbeiter? Und wie kann man mit seinem Unternehmen auf hippen Social Media-Plattformen durchstarten? Direkt anwendbares Wissen – verständlich erklärt und ansprechend präsentiert – ist fixer Bestandteil unserer Branchen-Rubrik.

Neue Shops & neuer Schwung

ALLES NEU MACHT DIE MAI- UND DAS MAI NIMMT DENNE DES WORTES MIT ZAHLENDEN NEU-UND ERNEUERTE VON FLEISCH UND FRUCHTSCHNITZELN VON DER ELEKTRO-SCHNITZELN, EIN KARTIERS LEBENSZEITUNG VON DER SICH EINE UBERSICHT ÜBER DIE AKTIVITÄTEN DER VEREINIGTEN WIRTSCHAFTEN WÖRDEN

Die Einzelhändler haben in den letzten Monaten... (Text continues with details about retail trends and market changes)

Neu in Zeitzeug Red Zac Pauritsch

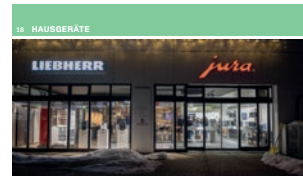


Neu in Zeitzeug Red Zac Pauritsch... (Caption text describing the store's new offerings and atmosphere)

Expert Gamsjäger bastelt an einem IT-Cluster... (Text about IT infrastructure and digital transformation in retail)

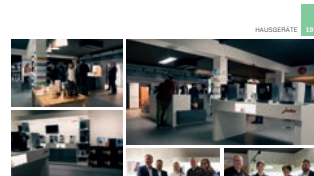
Hausgeräte

Waschmaschinen und Kühlschränke sind alles, nur nicht langweilig. Ganz in Gegenteil: Für den Elektrofachhandel sind Groß- und Kleingeräte sogar die wichtigsten Frequenz- und Umsatzbringer. Das gilt aber freilich nur, wenn auch die Rahmenbedingungen passen – wir verraten Ihnen, ob das so ist.



rundUm Genuss & Service... (Caption text about the store's focus on food and beverage appliances)

Handel... (Text about retail trends, including mentions of brands like Liebherr and Jura)



Handel... (Caption text about the store's layout and product range)

Handel... (Text about retail trends, including mentions of brands like Liebherr and Jura)

Multimedia

Es soll zwar, muss aber nicht immer der neueste OLED sein. Das Multimedia-Segment bietet auch abseits von TV-Geräten interessante Umsatz- und Wachstumschancen – aber natürlich nur, sofern man auch weiß, wo diese zu finden sind.



Neue Generation... (Caption text about the latest TV models and features)

Handel... (Text about retail trends in the multimedia sector)

UEFA-Rechte & Provision für Händler... (Text about UEFA rights and dealer commissions)

UEFA-Rechte & Provision für Händler... (Caption text about the article's focus)

Monster-Update... (Text about product updates and new models)

Monster-Update... (Caption text about the article's focus)

Das Wichtigste so kurz wie möglich, aber so ausführlich wie nötig!

ELEKTRO | branche.at

ELEKTRO | branche.at

ELEKTRO | branche.at

ELEKTRO | branche.at

# Installation

Die Elektrotechnik ist weit mehr, als Steckdose und Lichtschalter. Smart Home und Gebäudeautomatisation setzen immer wieder neue Standards. Und dabei kann man freilich auch auf den dringend benötigten Fachkräftenachwuchs nicht vergessen.

# Photovoltaik

Die Energiewende ist unausweichlich – und die Sonne schickt keine Rechnung. Die Photovoltaik ist ein boomendes Segment und wird es auch in den kommenden Jahren bleiben. Wir zeigen unseren Lesern, worauf es hier wirklich ankommt – sowohl wirtschaftlich, wie auch technisch.

# Business

Außergewöhnliche Geschichten verdienen einen außergewöhnlichen Rahmen. In unseren Portraits lassen wir Menschen von ihren inspirierenden Geschäftsideen und ihren Erfolgsgeschichten erzählen. Wir liefern tiefe Einblicke in spannende Betriebe – und damit auch jede Menge neue Ideen für unsere Leser.

## 32 INSTALLATION

### EuroSkills 2023: Hartes Training ist notwendig

EUROPEAN UNION OF ELECTRICIANS (UEE) DER VERBAND DER ELEKTROBERUFE DER EUROPÄISCHEN UNION (UEE) BEI DER EUROPEISCHEN WETTBEWERBSWOCHE DER ELEKTROBERUFE (EUEW) AM 1. SEPTEMBER IN DUISBURG. ELEKTROBERUFE HAT AM 2. JUNI START DER INTENSIVEN GRÜNDUNGSWOCHE IN EINER ANFANGSINHAFTEN WELTWEITEN WETTBEWERBSWOCHE.

2 Mit der nun weitestgehend über die gesamte Welt verbreiteten EUEW (European Union of Electricians Week) wird die Elektrotechnik in der Welt immer mehr zum globalen Standard. Die EUEW ist ein Wettbewerb, bei dem die Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus allen Ländern der Welt an Wettbewerbsaufgaben teilnehmen. Die Aufgaben sind so gestaltet, dass sie die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf die Anforderungen der Elektrotechnik in der Welt vorbereiten. Die Aufgaben sind so gestaltet, dass sie die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf die Anforderungen der Elektrotechnik in der Welt vorbereiten. Die Aufgaben sind so gestaltet, dass sie die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf die Anforderungen der Elektrotechnik in der Welt vorbereiten.

**Verantwortung der Arbeitgeber**  
Auch wenn es sich um eine kleine Gruppe von Unternehmen handelt, so sind die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber in der Elektrotechnik eine wichtige Gruppe. Sie sind für die Ausbildung der Elektrotechnikerinnen und Elektrotechnikerinnen verantwortlich. Sie sind für die Ausbildung der Elektrotechnikerinnen und Elektrotechnikerinnen verantwortlich. Sie sind für die Ausbildung der Elektrotechnikerinnen und Elektrotechnikerinnen verantwortlich. Sie sind für die Ausbildung der Elektrotechnikerinnen und Elektrotechnikerinnen verantwortlich.

## 33 INSTALLATION

### Elektro-Gottwald: Ausgezeichneter Lehrbetrieb

Bei Elektro-Gottwald werden ausschließlich und ausschließlich nur die besten Lehrlinge aufgenommen. Die Auswahl erfolgt über eine schriftliche Prüfung, die von den Lehrern und den Auszubildenden gemeinsam durchgeführt wird. Die Auswahl erfolgt über eine schriftliche Prüfung, die von den Lehrern und den Auszubildenden gemeinsam durchgeführt wird. Die Auswahl erfolgt über eine schriftliche Prüfung, die von den Lehrern und den Auszubildenden gemeinsam durchgeführt wird.

**Einmalige Ausbildung**  
Die Ausbildung der Elektrotechnikerinnen und Elektrotechnikerinnen erfolgt über eine einmalige Ausbildung. Die Ausbildung der Elektrotechnikerinnen und Elektrotechnikerinnen erfolgt über eine einmalige Ausbildung. Die Ausbildung der Elektrotechnikerinnen und Elektrotechnikerinnen erfolgt über eine einmalige Ausbildung. Die Ausbildung der Elektrotechnikerinnen und Elektrotechnikerinnen erfolgt über eine einmalige Ausbildung.

## 34 ANFANGSSTADT

### Schutz für Photovoltaikanlagen (III)

PV-ANLAGEN SIND BESONDERS DURCH BLITZSCHLAGSODER ÜBERSpanNUNGEN GEfährDET. IN UNsEREN NEUEN FACHBEITRÄGEN WIRD KONTAKT MIT DEN BESTIMMTEN STELLUNGSWEISUNGSLEISUNGEN FÜR DIE SICHERE INSTALLATION VON PV-ANLAGEN GEZEIGT.

**Blitzschutz**  
Die Photovoltaikanlagen sind durch Blitzschlag gefährdet. Die Photovoltaikanlagen sind durch Blitzschlag gefährdet. Die Photovoltaikanlagen sind durch Blitzschlag gefährdet. Die Photovoltaikanlagen sind durch Blitzschlag gefährdet. Die Photovoltaikanlagen sind durch Blitzschlag gefährdet.

**Erdringungsmaß**  
Die Erdringungsmaßnahme ist eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Photovoltaikanlagen. Die Erdringungsmaßnahme ist eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Photovoltaikanlagen. Die Erdringungsmaßnahme ist eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Photovoltaikanlagen. Die Erdringungsmaßnahme ist eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Photovoltaikanlagen.

## 33 FACHBEITRAG

### Punktsicherung von Metallblech

Die Punktsicherung von Metallblech ist eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Metallblech. Die Punktsicherung von Metallblech ist eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Metallblech. Die Punktsicherung von Metallblech ist eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Metallblech. Die Punktsicherung von Metallblech ist eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Metallblech.

**Wasser- und Stromschutz**  
Die Wasser- und Stromschutzmaßnahmen sind wichtige Maßnahmen zur Sicherung der Photovoltaikanlagen. Die Wasser- und Stromschutzmaßnahmen sind wichtige Maßnahmen zur Sicherung der Photovoltaikanlagen. Die Wasser- und Stromschutzmaßnahmen sind wichtige Maßnahmen zur Sicherung der Photovoltaikanlagen. Die Wasser- und Stromschutzmaßnahmen sind wichtige Maßnahmen zur Sicherung der Photovoltaikanlagen.

## 22 BUSINESS

### Was Sie bei Anzahlungen-, Teil- und Schlussrechnungen beachten sollten

DAS AUSSTELLEN VON ANZAHLUNGS- UND TEILRECHNUNGS (SOWIE DE BARBARFOLGEN SCHLUSSEIHNUNGEN) SIND EIN UNTERSCHIEDLICH GÄNGIGE PRAKTIK – BESONDERE BEI GROSSEN PROJEKTEN KANN ES ZUR VERWEHRUNG FÜHREN.

**U**nterschiedliche Rechnungspraktiken können zu Streitigkeiten führen. Die Unterschiedlichen Rechnungspraktiken können zu Streitigkeiten führen. Die Unterschiedlichen Rechnungspraktiken können zu Streitigkeiten führen. Die Unterschiedlichen Rechnungspraktiken können zu Streitigkeiten führen. Die Unterschiedlichen Rechnungspraktiken können zu Streitigkeiten führen.

**Rechnungspraktiken**  
Die Rechnungspraktiken sind eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Photovoltaikanlagen. Die Rechnungspraktiken sind eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Photovoltaikanlagen. Die Rechnungspraktiken sind eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Photovoltaikanlagen. Die Rechnungspraktiken sind eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Photovoltaikanlagen.

## 23 BUSINESS

### Wie gründe ich ein Einzelunternehmen und was ist dabei zu beachten?

BEI EINER GRÜNDUNG EINES UNTERSCHIEDLICH STREITWIRTSCHAFTLICH DURCHGEFÜHRT UND EINER RECHTSPERSONLICH ANGESTELLT UND VIELLEICHT NUR EIN EINZELUNTERNEHMEN GRÜNDEN, WIE STELLT SICH IHNER VOR WAS DABEI ZU BEACHTEN IST?

**S**ie haben die Entscheidung getroffen, ein Einzelunternehmen zu gründen. Die Entscheidung getroffen, ein Einzelunternehmen zu gründen. Die Entscheidung getroffen, ein Einzelunternehmen zu gründen. Die Entscheidung getroffen, ein Einzelunternehmen zu gründen. Die Entscheidung getroffen, ein Einzelunternehmen zu gründen.

**Rechtsformen**  
Die Rechtsformen sind eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Photovoltaikanlagen. Die Rechtsformen sind eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Photovoltaikanlagen. Die Rechtsformen sind eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Photovoltaikanlagen. Die Rechtsformen sind eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Photovoltaikanlagen.

Das Wichtigste so kurz wie möglich, aber so ausführlich wie nötig!

## Auf einen Blick

Trotz unserer Unabhängigkeit kooperieren wir mit Verbänden, Interessensvertretungen sowie allen maßgeblichen Branchenplayern, um mit [ELEKTRO|branche.at](https://www.elektrobranche.at) eine punktgenau definierte Zielgruppe zu erreichen.

### UNSERE LESER

#### Elektrobetriebe in Österreich (inkl. Südtirol)\*

Geschäftsführer | Inhaber | Angestellte | Lehrlinge

Druckauflage: 10.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 8 x jährlich

\*Selbstverständlich werden sämtliche Adressdaten regelmäßig aktualisiert bzw. personalisiert.

100%  
**GEDRUCKT**  
IN ÖSTERREICH

100%  
**ÖKOSTROM**  
AUS ÖSTERREICH



### LESERKREIS

- Elektrofachhändler (ElectronicPartner, Euronics, Expert)
- Freie Elektrofachhändler | Großflächenanbieter
- Elektroinstallationstechniker | Haustechniker
- Energietechniker | Solartechniker
- Ingenieurbüros | Energieberater
- Kommunikationselektroniker
- Alarmanlagen-Errichter | Blitzschutz- & Antennenbauer
- Ämter | Behörden | Berufsschulen | HTL
- Industrie und Branchenplayer
- Elektrogroßhandel, Innungen usw.

Kooperationen, KSV1870, HEROLD Business Data

Erscheinungstermine: [Seite 5](#)

Sonderwerbformen: [Seite 8](#)

Print Advertising: [Seite 6](#)

Digital Advertising: [Seite 9](#)

# Jetzt planen!

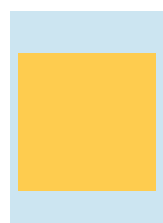


## Termine 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenchluss
1-2	21. Februar	05. Februar
3-4	10. April	26. März
5	15. Mai	29. April
6	19. Juni	03. Juni
7-8	17. Juli	01. Juli
9	17. September	02. September
10	22. Oktober	07. Oktober
11-12	27. November	12. November



# Print Advertising



Maße Satzspiegel

Maße Abfallend  
+ 3 mm Überfüller

Preis\*

## Titelseite

200 x 200 mm

-

€ 5.770,-



## Panoramaseite

-

420 x 297 mm

€ 7.840,-

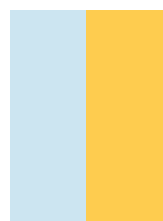


## 1/1 Seite

185 x 255 mm

210 x 297 mm

€ 4.670,-



## 1/2 Seite hoch

90 x 255 mm

105 x 297 mm

€ 2.680,-

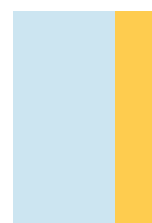


## 1/2 Seite quer

185 x 125 mm

210 x 140 mm

€ 2.680,-



Maße Satzspiegel

Maße Abfallend  
+ 3 mm Überfüller

Preis\*

## 1/3 Seite hoch

59 x 255 mm

70 x 297 mm

€ 1.990,-

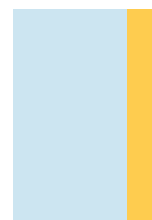


## 1/3 Seite quer

185 x 80 mm

210 x 95 mm

€ 1.990,-



## 1/4 Seite hoch

44 x 255 mm

54 x 297 mm

€ 1.590,-



## 1/4 Seite quer

185 x 28 mm

210 x 73 mm

€ 1.590,-



## 1/4 Seite Kasten

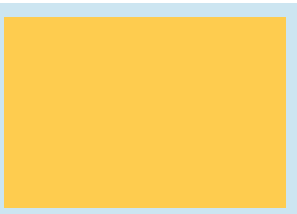
90 x 125 mm

100 x 138 mm

€ 1.590,-

\*Alle Preise ohne Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

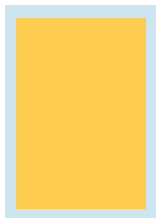
# Content Marketing



2/1 Seite

€ 5.960,-

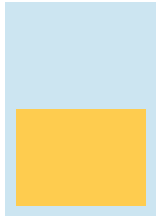
4-6 Bilder, 6.500 Zeichen inkl. Leerzeichen\*



1/1 Seite

€ 3.290,-

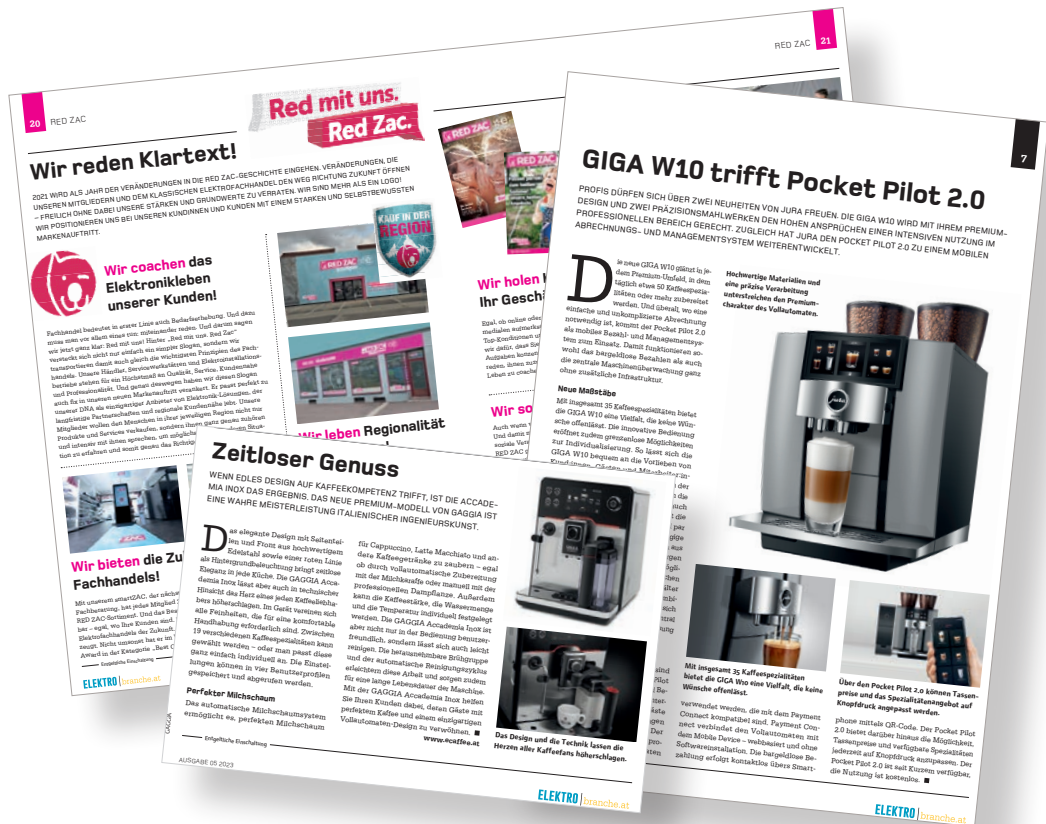
2-3 Bilder, 3.400 Zeichen inkl. Leerzeichen\*



1/2 Seite

€ 2.020,-

1-2 Bilder, 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen\*



**\*Spezifikationen:**

- Bitte beachten Sie, dass sich die Anzahl der Zeichen mit der Anzahl und Größe der Bilder ändert.
- Dateiformat der Bilder: JPG, Grafiken als Vektoren
- Bildauflösung: 300 dpi bei ca. 15 x 10 cm, max. 10 MB

Gesamtauflage bis zu einem Gewicht

von 10 Gramm

€ 3.110,-\*

von 20 Gramm

€ 3.710,-\*

von 40 Gramm

€ 5.280,-\*

über 40 Gramm

auf Anfrage\*

- 10.000 Stück beigelegt | max. Größe 205 x 295 mm | lose eingelegt

## Beilagen

\*zzgl. Kosten bei händischem Beilegen

\*Alle Preise ohne Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

# Sonderwerbebeformen

ELEKTRO |branche.at LEDVANCE

## LED IST LEDVANCE



**WO LEDVANCE DRAUFSTEHT, STECKEN QUALITÄT, EFFIZIENZ UND ZUKUNFTSSICHERHEIT DRIN.**

Der kontinuierliche Wandel des Lichtmarktes erfordert effizientere, effizientere und leistungsstärkere Produkte. Aus diesem Grunde machen wir diesen Wandel zu innovativer LED-Technologie so einfach wie möglich. Dazu bieten wir unser professionelles Lampenportfolio zu sofortiger LED- und unter anderem neuem an. Aber auch wenn der Name neu ist - auf Qualität und Leistungsfähigkeit können Sie sich verlassen. Denn Blick auf die neuen, übersichtlich gestalteten Verpackungen werden Sie nämlich schnell erkennen, dass viele unserer professionellen LED-Lampen mit dem Markenname sogar noch leistungsstärker geworden sind.

**UNSERE ANTWORTEN AUF DAS LAMPENVERBOT**

Das ist auch gut so. Denn im Kampf gegen Klimawandel und Schadstoffe verbietet die EU das Inverkehrbringen ineffizienter und qualitativ minderwertiger Leuchtmittel. Betroffen davon sind vor allem traditionelle Leuchtstofflampen. In dieser Situation bietet das LEDVANCE-Sortiment zukunftsweisere LED-Alternativen, mit denen sich auch morgen nahezu jedes Anforderung in der Industrie-, Büro-, Lager- oder Straßenbeleuchtung hervorragend meistern lässt.

ELEKTRO |branche.at LEDVANCE

## AUF LED: WIE WIE

**MIT ERWEITERTEM LEDVANCE LED-LAMPENPORTFOLIO IN DIE ZUKUNFT**

Die Leuchtmittel in Ihrem Unternehmen werden bald mit einem erweiterten LED-Lampensortiment. So bietet die LED-TUBE und DALI-LED-FILAMENT mehr zukunftsfähige LED-Alternativen. Auch bei den klassischen Lampenformen und der Straßenbeleuchtung ist das Sortiment noch vollständiger, effizienter und kostenintensiver geworden.

**LEDVANCE LED TUBES**

Wir haben traditionelle Leuchtstofflampen sind vom Lampenverbots 2023 betroffen. Ob für EVG, EVG oder Netzspannung, ob T8 oder T5. Das LED-TUBE Sortiment hat für jede Anforderung die richtige LED-Alternative bereit. Sie finden sie neben den bekannten Standardlängen und -farben neue Ultra-Output Varianten, Typen mit höherer Effizienz und längerer Lebensdauer, Energieeffizienzklassen A, neuen Lichtfarben und herausragender Farbwiedergabe CRI 90.

**DULUX LED**

Als 1. Ersatz für eine Lampe mit 2023 betroffenen CFL-Lampen wurden DALI-LED-Lampen in Workshops mit guter Lichtqualität und Lichtleistung, hoher Wirtschaftlichkeit, langer Anstandszeit und Betrieb auch an 230 V AC. Geeignete modifizierbare CFL-Lampen sparen sie bis zu 80 % Energie und leben 3 bis 5 mal länger. Neue LED-Ersatz für DALI-LED D VERTICAL, DALI und DALI-LED G 230V.

**HQL & NAV LED FILAMENT**

Als Ersatz für eine Lampe mit 2023 betroffenen HQL- und NAV-Lampen unterhalten, sind diese HQL- und NAV-Lampensortimente. Diese LED-FILAMENT sind die neuen LEDVANCE HQL- und NAV LED FILAMENT der üblichen E17-Einzieher für Deckenleuchten und Nachleuchtungen. Sie sind für das Betriebs an 230 V AC Netzspannung geeignet, wobei beide in den Leuchtlängen 2.730 K und 3.000 K erhältlich. Diese LED-FILAMENT verfügen über eine Leistungsaufnahme von bis zu 100 W. Licht ohne Aufwärmzeit.

**KLASSISCHE FORMEN**

Auch LEDVANCE LED-Lampen in klassischen Kolben- und Beckenformen haben mehr zu bieten als je zuvor. Sie überzeugen LED FILAMENT CLASSIC A mit 100 % Energieeffizienz und bis zu 40 % Energieeinsparung gegenüber herkömmlichen LED CLASSIC A. Das Premiumportfolio LED FILAMENT CH 87 mit DALI-Steuerung, DALI-Steuerung und DALI-Steuerung. Das LED MATHON SENSOR CLASSIC empfiehlt sich mit integriertem Temperatursensoren für noch mehr Effizienz.

**EN GIBT ES?**

Wahrscheinlich ist, es ist genau die richtige Lösung für den Kunden. Nach vielfachen Rücksprachen mit LED-Lampen, also den 1:1 den Nachbarn mit LED-Beleuchtungssystemen, stehen wir Ihnen in Lösungen aus einer Hand an. Aber die RETROFIT Lösung mit LED-Lampen gewollt die am besten. Denn diese sind schnell und unkompliziert umzusetzen. Bei Anwendungsalternativen möglich. Die beste und zukunftsweisere und emissionsärmere Beleuchtungslösung, um sie zu einer Kombination mit einem modernen Leuchten. Diese Alternative bietet auf lange Sicht die größte Effizienz. Mit LED und neuer LED-Technologie lassen sich in diesem Lichtverhältnis schaffen und gleichzeitig bis zu 80 % in Kosten. Bitte ausschöpfen.

Und nicht nur das. Werden Sie und die Produktivität sowie einen weiteren Beitrag zum Umweltschutz und spart Energie.

**ANTWORTEN!**

**Kunden-GUIDE € 6.150,-\***

- Beihefter 4-seitig
  - Gesamtauflage: 10.000 Stück
  - Format: A4, 210 x 297 mm
  - Papier: 200 g/m<sup>2</sup> matt PEFC
  - Druck: 4/4-farbig Skala
  - Platzierung: Mittelaufschlag
- Die Gestaltung wird von uns übernommen. Bild- und Textmaterial wird zur Verfügung gestellt.

Fortdruck auf Anfrage

- Tip-On-Card & Versandtasche
- Lesezeichen & Innenflappe
- Themenstrecke & -Booklet
- Spielplan/Jahresplaner DIN A1
- Störer und vieles andere mehr

## REPUTATION

### Gütezeichen im E-Commerce

Das Gütezeichen ist ein wichtiges Instrument für Unternehmen, um ihre Qualität und Zuverlässigkeit zu signalisieren. Es ist ein Zeichen für die Einhaltung von hohen Standards und die Bereitschaft, diese auch in Zukunft zu halten. Das Gütezeichen ist ein Zeichen für die Einhaltung von hohen Standards und die Bereitschaft, diese auch in Zukunft zu halten.

**Das Gütezeichen im E-Commerce**

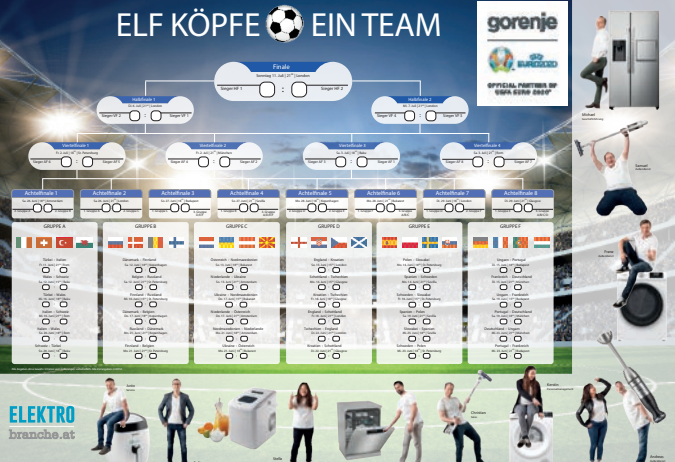
Das Gütezeichen ist ein wichtiges Instrument für Unternehmen, um ihre Qualität und Zuverlässigkeit zu signalisieren. Es ist ein Zeichen für die Einhaltung von hohen Standards und die Bereitschaft, diese auch in Zukunft zu halten. Das Gütezeichen ist ein Zeichen für die Einhaltung von hohen Standards und die Bereitschaft, diese auch in Zukunft zu halten.

**Das Gütezeichen im E-Commerce**

Das Gütezeichen ist ein wichtiges Instrument für Unternehmen, um ihre Qualität und Zuverlässigkeit zu signalisieren. Es ist ein Zeichen für die Einhaltung von hohen Standards und die Bereitschaft, diese auch in Zukunft zu halten. Das Gütezeichen ist ein Zeichen für die Einhaltung von hohen Standards und die Bereitschaft, diese auch in Zukunft zu halten.

## ELF KÖPFE EIN TEAM

gorenje OFFICIAL PARTNER OF EURO CUP



The infographic displays a team structure for Gorenje, with 'Total' at the top and various product categories below. It includes a list of countries and their respective product offerings, such as 'GRUPPA A' through 'GRUPPA F'. The bottom section shows a group of people representing the team, with the ELEKTRO |branche.at logo.

\*Alle Preise ohne Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.



ARTIKELLISTE > BEITRÄGE

- 6** **Geht! TECH UP-Role Model Award 2023 geht an junge Ingenieurin**  
16. NOVEMBER 2023
- 1** **Austrian Retail Innovation Award: Red Zac hat (schon) wieder zugeschlagen**  
16. NOVEMBER 2023
- 2** **Zwei Großprojekte gescheitert: Wiener Elektroretailer muss in die Insolvenz**  
16. NOVEMBER 2023
- 3** **elektrobranze startet seine #soKocht österreich-Kampagne**  
16. NOVEMBER 2023
- 4** **JUNG Elektroinstallation für DALI-2-Systeme**  
16. NOVEMBER 2023
- 5** **WKO: Beantragung für den Energiezweitschritt 2 gestärkt**  
16. NOVEMBER 2023
- 6** **Das neue FRITZ!Powerline 1340 AX WLAN Set mit WI-FI 6 E ist da**  
16. NOVEMBER 2023
- 7** **Canon Winter-Cashback: Bis zu 200 Euro gibt's retour**  
16. NOVEMBER 2023
- 8** **Energieeigenschaften: Anreiz zur aktiveren Teilnahme an der Energiewende**  
16. NOVEMBER 2023
- 9** **Künstliche Intelligenz im Kundenservice**  
16. NOVEMBER 2023
- 10** **Neueröffnung bei EP-Heiger: Neues Leben fürs alte Rathaus**  
16. NOVEMBER 2023
- 11** **Die nächste Generation der SLV MEDO-Leuchten**  
16. NOVEMBER 2023

1 & 2

**Austrian Retail Innovation Award: Red Zac hat (schon) wieder zugeschlagen**  
VON REDACON ELECTROBRANZE.AT · 16. NOVEMBER 2023

**JUNG Elektroinstallation für DALI-2-Systeme**  
16. NOVEMBER 2023

**WKO: Beantragung für den Energiezweitschritt 2 gestärkt**  
16. NOVEMBER 2023

6

**Das neue FRITZ!Powerline 1340 AX WLAN Set mit WI-FI 6 E ist da**  
16. NOVEMBER 2023

**Canon Winter-Cashback: Bis zu 200 Euro gibt's retour**  
16. NOVEMBER 2023

**Energieeigenschaften: Anreiz zur aktiveren Teilnahme an der Energiewende**  
16. NOVEMBER 2023

**Künstliche Intelligenz im Kundenservice**  
16. NOVEMBER 2023

**Neueröffnung bei EP-Heiger: Neues Leben fürs alte Rathaus**  
16. NOVEMBER 2023

**Die nächste Generation der SLV MEDO-Leuchten**  
16. NOVEMBER 2023

7 & 8

**Empfehlungen der ELEKTRObranche.at-Redaktion**

**Einzelhandels-Kaufkraftverlust lässt Umsatz in 3. Quartal einbrechen**  
16. NOVEMBER 2023

**Selbst der zweitstärkste städtische Lebensmittelhandel kämpft derzeit mit rückläufigem Umsatz...**  
16. NOVEMBER 2023

4

5

## Digital Advertising

Via [www.elektrobranche.at](http://www.elektrobranche.at) versorgen wir die heimische Elektrobranche mit wesentlichen Infos und Fachbeiträgen inkl. [kostenlosem Newsletter](#) und [LinkedIn-Auftritt](#).

	Werbeform (RoS)	Format (Pixel)	Listenpreis*
1	<b>Top Leaderboard Large</b>	1140 x 143	€ 1.790,-
2	<b>Top Leaderboard Medium</b>	900 x 90	€ 1.690,-
3	<b>Large Rectangle</b>	336 x 280	€ 1.570,-
4	<b>Sitebar Halfpage Ad</b>	300 x 600	€ 1.620,-
5	<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250	€ 1.460,-
6	<b>Sitefeed Rectangle</b>	300 x 250	€ 1.240,-
7	<b>Rubrikbanner Empfehlung</b>	468 x 60	€ 1.000,-
8	<b>Rubrikbanner Jobbörse</b>	468 x 60	€ 1.000,-
9	<b>Artikelbanner 1. Absatz</b>	728 x 90	€ 1.820,-
10	<b>Artikelbanner Ende</b>	728 x 90	€ 1.440,-

\*pro Monat | exkl. Mehrwertsteuer

**Achtung:** Die Banner-Formate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.  
Dateiformat: JPEG- oder GIF-Datei | Dateigröße: max. 100kb | Animation möglich

1 & 2

### Neue Studie: So sprechen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau an

**Stationärer Handel hält Pole Position**  
16. NOVEMBER 2023

Die Studie von Handelverband und Märkten befragt mehr als 1000 Konsumenten über ihre Einkaufsverhalten und die Rolle des stationären Handels. Die Ergebnisse zeigen, dass der stationäre Handel weiterhin eine zentrale Rolle spielt, insbesondere bei der Auswahl von Produkten und bei der Beratung durch Fachpersonal. Die Online-Kaufkraft sinkt, während die Kaufkraft im stationären Handel steigt. Die Studie zeigt auch, dass Konsumenten bei der Auswahl von Produkten und bei der Beratung durch Fachpersonal eine zentrale Rolle spielen. Die Studie zeigt auch, dass Konsumenten bei der Auswahl von Produkten und bei der Beratung durch Fachpersonal eine zentrale Rolle spielen.

9

### Laute Musik, starker Duft & aufdringliche Verkaufsratschläge sind No-Gos

Die Studie zeigt, dass Konsumenten bei der Auswahl von Produkten und bei der Beratung durch Fachpersonal eine zentrale Rolle spielen. Die Studie zeigt auch, dass Konsumenten bei der Auswahl von Produkten und bei der Beratung durch Fachpersonal eine zentrale Rolle spielen.

10

# Content Marketing

- 1 **Sponsored Content** (Storytelling) € 1.490,-\*
- 2 **Native-Advertising** € 1.010,-\*

- Native-Advertising (Sitelink/Teaser):  
1 Bild, Text ca. 300 Zeichen, Link zur Landingpage  
Design: Farbkasten (blau oder gelb)
- Platzierung: direkt unter dem "News-Feed"
- Sponsored Content: Link zum Online-Advertorial
- Storytelling Daten: Bild- & Textmaterial | Video

## Fachbeitrags-Newsletter € 690,-\*

### Exklusiv Sponsoring | 8 x jährlich

Formatauswahl:

- Large Rectangle (336 x 280 px)
- Content Advertising:  
Bild max. 300 x 300 px | Headline: 30 Zeichen  
Text: 450 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

## Branchen-Newsletter € 520,-\*

### Versand: wöchentlich

Formatauswahl:

- Large Rectangle (336 x 280 px)
- Content Advertising:  
Bild max. 300 x 300 px | Headline: 30 Zeichen  
Text: 270 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

# Newsletter Marketing

\*pro Monat/Aussendung | exkl. Mehrwertsteuer

## Kontakt

Sehr gerne entwickeln wir für Sie bzw. mit Ihnen gemeinsam individuelle Marketing-Konzepte – vom prominent platzierten Content-Marketing bis hin zur umfassenden, crossmedialen Aufbereitung Ihrer Werbebotschaft!



**Ing. Christian Lanner**

+43 (0)650 987 65 99

[c.lanner@elektrobranche.at](mailto:c.lanner@elektrobranche.at)



**Jacqueline Schirmer**

+43 (0)680 151 87 75

[j.schirmer@elektrobranche.at](mailto:j.schirmer@elektrobranche.at)

## Allgemeines

**ELEKTRO|branche.at** – Media & Digital Services e.U. | Brigittenauer Lände 164-168/4/27 | A-1200 Wien | Firmenbuch-Nr.: FN548558d  
Handelsgericht Wien | UID ATU 56312449 | Bankverbindung Erste Bank | KtoNr.: 843754295/00 | IBAN: AT81 2011 1843 7542 9500 | BIC: GIBAATWW

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch  
DIN A4 (Satzspiegel: 185 mm x 255 mm)

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen  
im Toleranzbereich übernimmt **ELEKTRO|branche.at**  
keine Haftung.

Inserate bitte als druckfähiges PDF per Mail an:  
[office@elektrobranche.at](mailto:office@elektrobranche.at)

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich  
5 % Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktions-  
kosten & Online) sowie 20 % Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der **ELEKTRO|branche.at** - Media & Digital Services e.U. abrufbar unter:

[www.elektrobranche.at/allgemeine-geschaeftsbedingungen](http://www.elektrobranche.at/allgemeine-geschaeftsbedingungen)

# Unser Kleingedrucktes (AGB)

## Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

## Auftragsabwicklung

1. Werden die tarifmäßigen Nachlässe beansprucht, so sind die Auftragsaufträge innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln. Auf Wunsch kann das Rabattjahr mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen beginnen.
2. Sollte innerhalb eines Rabattjahres ein Auftragsauftrag durch Ausfall einer oder mehrerer Ausgaben nicht durchgeführt werden, so bleibt davon die ursprüngliche Rabattvereinbarung unberührt.
3. Wird ein Jahresauftrag ohne Verschulden des Verlages nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuerstatten.
4. Die Aufnahme von Anzeigen in Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen, ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten.
5. Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlages grundsätzlich nicht entsprochen werden.
6. Textanzeigen und solche, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Entgeltliche Einschaltung“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für Tonabweichungen im Toleranzbereich wird keine Haftung übernommen. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung sind für den Verlag ausgeschlossen.
8. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
9. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Verlages genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
12. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen zu melden.

## Berechnung und Zahlung

1. Alle Preise verstehen sich ohne Mehrwertsteuer und Werbeabgabe.
2. Die Rechnungslegung für alle Aufträge erfolgt nach Erscheinen des Druckwerks, im Falle von digitalen Medien nach Platzierung auf der Internetplattform. Die Rechnung ist binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig.
3. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.
4. Der Verlag ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von offenstehender Rechnung abhängig zu machen.
5. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 12 Prozent berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen. Pro Mahnung werden EUR 15,- an Spesen verrechnet.
6. Kosten für die Herstellung von Einzelzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
7. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (Druckunterlagenschluss) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
8. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.
10. Auftragsaufträge müssen schriftlich erteilt und durch den Verlag schriftlich angenommen werden. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
11. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen (Druck- bzw. Inseratenvorlagen) auf ihren Inhalt zu überprüfen. Insbesondere für deren Druckeignung und Richtigkeit trägt der Anzeigenkunde die ausschließliche Haftung. Der Auftraggeber garantiert dem Verlag sowie dessen Mitarbeitern, im Besonderen dem verantwortlichen Redakteur, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige begründet werden, Schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten.
12. Kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den Auftraggeber ist bis zu zwei Wochen vor Anzeigenschluss (Druckunterlagenschluss) in schriftlicher Form möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags.

## Sonstiges

Für Uneinigkeiten gilt der Gerichtsstand Wien und es gilt das österreichische Recht.