



# The State of Shopping 2024

MARKTFORSCHUNG: ÖSTERREICH, DEUTSCHLAND, ITALIEN, FRANKREICH, SPANIEN, BULGARIEN,  
UNGARN, RUMÄNIEN

 ShopFully +  Offerista

# THE STATE OF SHOPPING 2024.

Konsumentenbefragung der Offerista Group und ShopFully

## METHODOLOGIE

In der Studie "The State of Shopping 2024", durchgeführt von Offerista Group, wurden Daten einer breit gefächerten Stichprobe von Shoppers aus acht europäischen Ländern erhoben. Befragt wurden die Nutzer der Offerista- und ShopFully-eigenen Apps in Österreich, Deutschland, Italien, Frankreich, Spanien, Ungarn, Bulgarien und Rumänien ab 18 Jahren (n = 10.985). Die Datenerhebung fand im Zeitraum Jänner und Februar 2024 statt.





**83%**

der Österreicher  
shoppen im  
stationären Handel



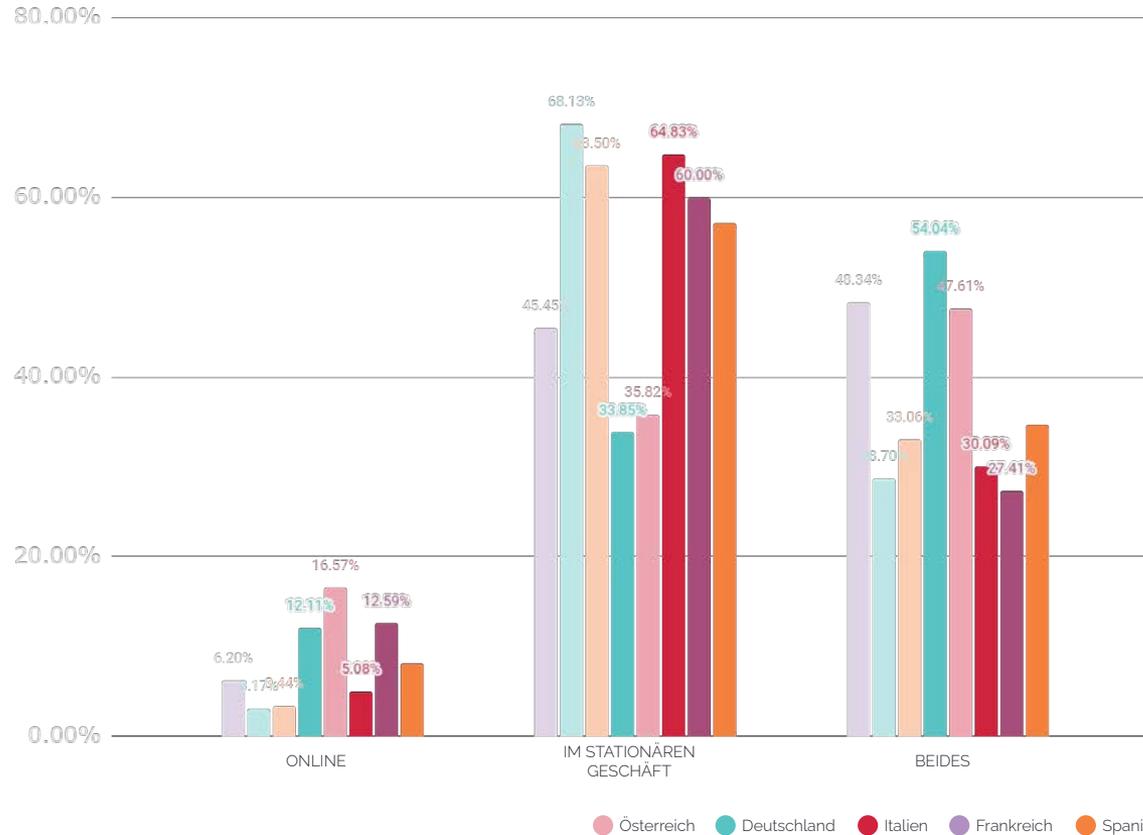
**5 von 10**

Österreichern schätzen einen **Mix aus  
Online- und Offline-Shopping**



Nur **17%** der Österreicher **kaufen  
ausschließlich online**

# Wo wird am liebsten eingekauft: Ländervergleich



# Warum shoppen die Österreicher gerne im stationären Geschäft?

**72%**

Möglichkeit, Produkte zu **sehen, anzufassen**  
**oder auszuprobieren**

**48%**

**Exklusive Angebote und Aktionen** nur im  
Geschäft

**32%**

Freude am **Shopping-Erlebnis**



**94% der Österreicher**

finden

**Angebote**

für ihre Kaufentscheidung  
wichtig

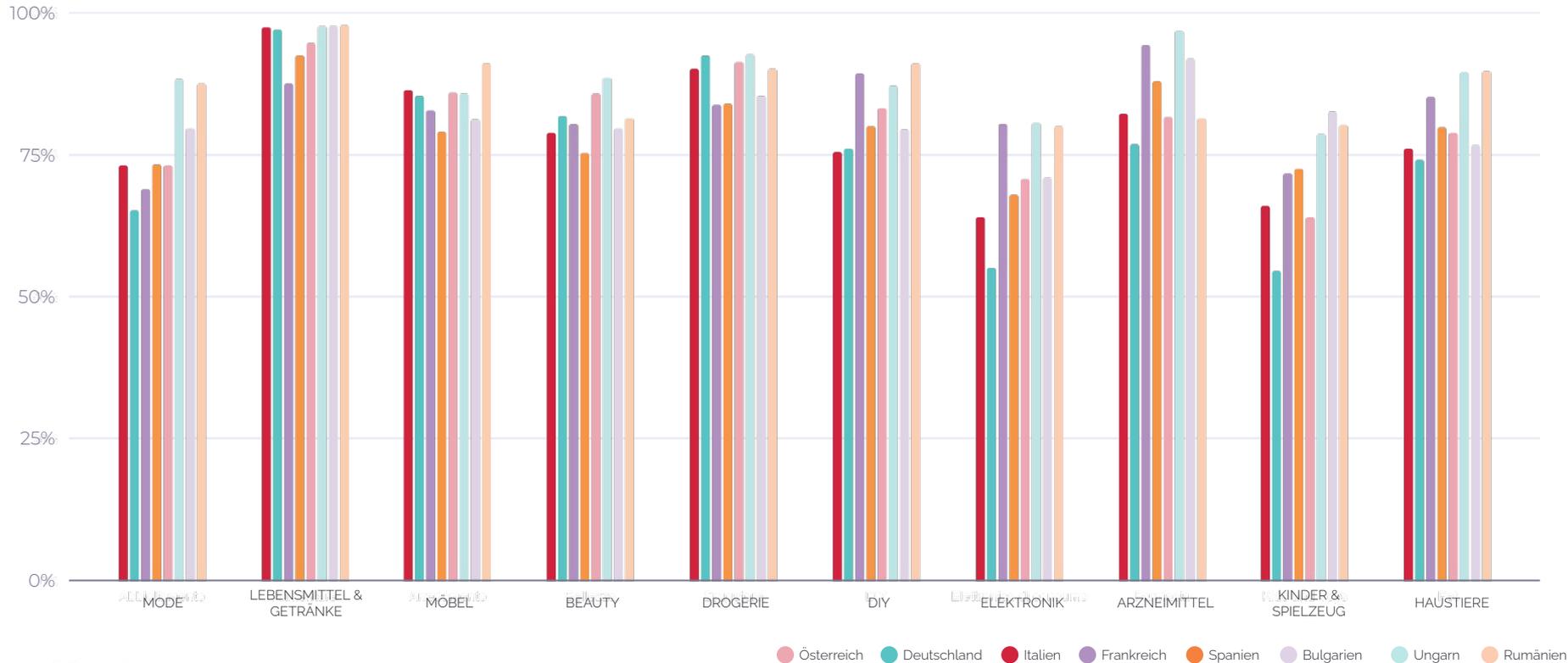


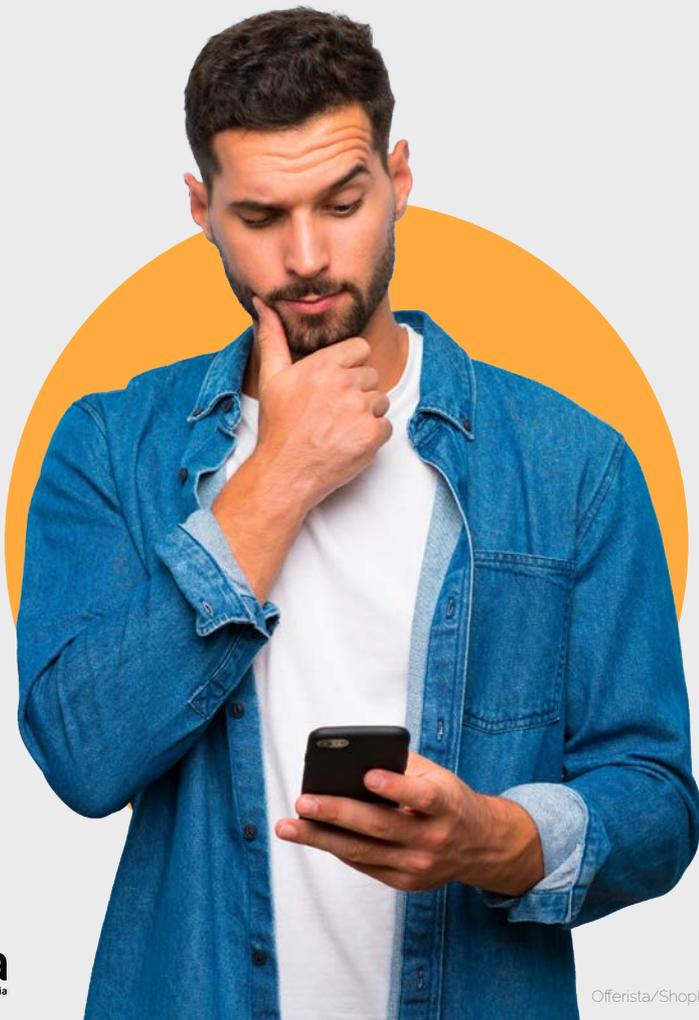
**81%** der Befragten  
**informieren sich online**  
**über Angebote,**  
bevor sie im stationären  
Handel einkaufen



**23%** checken sie **vor**  
**jedem Einkauf**

# Shopping im stationären Geschäft nach Kategorie und Land:





**51%**

der Österreicher erwarten keine Verbesserung ihrer Kaufkraft für das Jahr 2024

**42%**

denken, dass ihre Kaufkraft zwar steigen wird, möchten aber trotzdem sparen

**7%**

erwarten einen Einkommensanstieg und planen ihre Ausgaben zu steigern

# Mehr als die Hälfte

der österreichischen Shopper suchen **das ganze Jahr** über nach Angeboten



# 83%

wählen beim Online-Shopping  
"Click&Collect"



# 86%

kaufen beim  
Abholen ihrer  
Bestellung im  
Geschäft zudem  
**weitere Artikel**



**Haben Sie  
Fragen?**

[www.offerista.com/at](http://www.offerista.com/at)  
[lola.tag@offerista.com](mailto:lola.tag@offerista.com)

 **offerista**  
Group Austria