

Ihr unabhängiges Fachmagazin für Handel & Gewerbe

# ELEKTRO | branche.at



## Mediadaten 2026

## Auf einen Blick

Trotz unserer Unabhängigkeit kooperieren wir mit Verbänden, Interessensvertretungen sowie allen maßgeblichen Branchenplayern, um mit **ELEKTRO**|[branche.at](https://branche.at) eine punktgenau definierte Zielgruppe zu erreichen.

### UNSER MAGAZIN

**Druckauflage: 10.000 Exemplare**

**Erscheinungsweise: 8 x jährlich**

Erscheinungstermine: [Seite 5](#)

Print Advertising: [Seite 6](#)

Sonderwerbeformen: [Seite 8](#)

Digital Advertising: [Seite 9](#)



100%  
**GEDRUCKT**  
IN ÖSTERREICH

100%  
**ÖKOSTROM**  
AUS ÖSTERREICH

### UNSERE LESER

**Elektrobetriebe in Österreich (inkl. Südtirol)\***

### LESERKREIS

Geschäftsführer | Inhaber | Angestellte | Lehrlinge

- Elektrofachhändler (ElectronicPartner, Euronics, Expert)
- Freie Elektrofachhändler | Großflächenanbieter
- Elektroinstallationstechniker | Haustechniker
- Energietechniker | Solartechniker
- Ingenieurbüros | Energieberater
- Kommunikationselektroniker
- Alarmanlagen-Errichter | Blitzschutz- & Antennenbauer
- Ämter | Behörden | Berufsschulen | HTL
- Industrie und Branchenplayer
- Elektrogroßhandel, Innungen usw.

Kooperationen, KSVi870, HEROLD Business Data

\*Selbstverständlich werden sämtliche Adressdaten regelmäßig aktualisiert bzw. personalisiert.

# Hausgeräte

# Multimedia

Waschmaschinen und Kühlschränke sind alles, nur nicht langweilig. Ganz in Gegenteil: Für den Elektrofachhandel sind Groß- und Kleingeräte sogar die wichtigsten Frequenz- und Umsatzbringer. Das gilt aber freilich nur, wenn auch die Rahmenbedingungen passen – wir verraten Ihnen, ob das so ist.

Es soll zwar, muss aber nicht immer der neueste OLED sein. Das Multimedia-Segment bietet auch abseits von TV-Geräten interessante Umsatz- und Wachstumschancen – aber natürlich nur, sofern man auch weiß, wo diese zu finden sind.

ELEKTRO | branch.at AUSGABE 04

## ALUSABE DE 2023

Auch Jura Österreich-Chief Andreas Hochwölzl kam es sich nicht scham, Inge Breder (li.) zur Shop-Eröffnung zu gratulieren.

Für Biederer steht der Kernpunkt: „Man muss sich in Situation versetzen“, so der Titel, „Der Kunde erwartet machen wir mal perfektes kompetente Beratung. Und beginnt für mich bereits bei klaren und übersichtlichen

4K-Auflösung, bis zu 120 Hz Bildwiederholfrequenz, extrem niedriger Latenz und Eingangsverzögerung, VRR und AMD FreeSync Premium ist die M270004-Serie die perfekte Lösung für anspruchsvolle Gamer.

Festplatten und Powerline-Produkte erhalten schrittweise das Update. Ihr Apparat ist Teil der Tidal-Spiegel Übertragungsgeschwindigkeit von bis zu 6.000 MB/s - so

der Transferrate in GB abweichen, sind so eintragbar möglich. ■

## Das Wichtigste so kurz wie möglich, aber so ausführlich wie nötig!



# Jetzt planen!

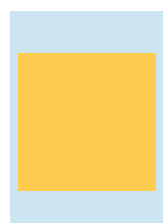


## Termine 2026

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss
1-2	25. Februar	11. Februar
3-4	08. April	25. März
5	13. Mai	29. April
6	17. Juni	03. Juni
7-8	22. Juli	08. Juli
9	16. September	02. September
10	21. Oktober	07. Oktober
11-12	25. November	11. November



# Print Advertising



Maße Satzspiegel

Maße Abfallend  
+ 3 mm Überfüller

Preis\*

## Titelseite

200 x 200 mm

–

€ 5.770,-



## Panoramaseite

–

420 x 297 mm

€ 7.840,-

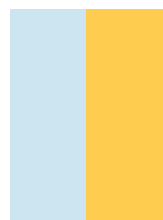


## 1/1 Seite

185 x 255 mm

210 x 297 mm

€ 4.670,-



## 1/2 Seite hoch

90 x 255 mm

105 x 297 mm

€ 2.680,-



## 1/2 Seite quer

185 x 125 mm

210 x 140 mm

€ 2.680,-



Maße Satzspiegel

Maße Abfallend  
+ 3 mm Überfüller

Preis\*

## 1/3 Seite hoch

59 x 255 mm

70 x 297 mm

€ 1.990,-

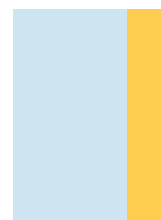


## 1/3 Seite quer

185 x 80 mm

210 x 95 mm

€ 1.990,-



## 1/4 Seite hoch

44 x 255 mm

54 x 297 mm

€ 1.590,-



## 1/4 Seite quer

185 x 28 mm

210 x 73 mm

€ 1.590,-



## 1/4 Seite Kasten

90 x 125 mm

100 x 138 mm

€ 1.590,-

\*Alle Preise ohne Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

# Content Marketing

2/1 Seite

€ 5.960,-

4-6 Bilder, 6.500 Zeichen inkl. Leerzeichen\*

1/1 Seite

€ 3.290,-

2-3 Bilder, 3.400 Zeichen inkl. Leerzeichen\*

1/2 Seite

€ 2.020,-

1-2 Bilder, 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen\*

## \*Spezifikationen:

- Bitte beachten Sie, dass sich die Anzahl der Zeichen mit der Anzahl und Größe der Bilder ändert.
- Dateiformat der Bilder: JPG, Grafiken als Vektoren
- Bildauflösung: 300 dpi bei ca. 15 x 10 cm, max. 10 MB

\*Alle Preise ohne Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.



## Beilage & Impact-Formate

Gesamtauflage bis zu einem Gewicht

von 10 Gramm € 3.200,-\*

von 20 Gramm € 3.800,-\*

von 40 Gramm € 5.410,-\*

über 40 Gramm auf Anfrage\*


## Spezifikationen:

- 10.000 Stück beige stellt
- max. Größe 205 x 295 mm
- lose eingelegt


\*zzgl. Kosten bei händischem Beilegen | Preise gültig bis 31.12.2025

## VIVARES ETAGENLÖSUNG: VIELE RÄUME – EINE LÖSUNG

Ein Lichtmanagementsystem für eine ganze Etage? Kein Problem! Mit DALI- und Zigbee-Steuergerten lässt sich das System zentral steuern, während jeder Raum individuell angepasst werden kann. Es ergibt zudem eine noch flexiblere Steuerung.




**07:30      10:00      12:00      14:30      15:30      18:00**



Die Lichtfarbe und -helligkeit ändert sich im Laufe des Tages und erzeugt einen biologischen Rhythmus.

Human Centric Lighting

**VIVARES für Einzelräume bis 200 m²**



### VIVARES EINZELRAUMLÖSUNG: EIN RAUM – VIELE LÖSUNGEN

VIVARES bietet Lösungen für Einzelräume bis 200 m<sup>2</sup>, die auf Ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten sind. Sie können zwischen einfacher manueller Steuerung und einer kombinierten manuellen sowie automatisierten, sensoren-unterstützten Steuerung wählen. Zudem ermöglicht eine App-Konfiguration eine noch flexiblere Steuerung.

**VORTEILE:**

- **Einfache Installation:**  
Sofort funktionstüchtig – Plug & Play
- **Flexible Steuerung:**  
Manuell oder automatisch mit Sensoren
- **Energieeffizienz:**  
Geringer Energieverbrauch durch Lichtsteuerung und Sensorenintegration
- **Human Centric Lighting:**  
Für mehr Wohlbefinden und höhere Produktivität
- **Anpassbare Lichtfarben:**  
Mit der Tunable White-Technologie für individuelle Umgebungen



LEDVANCE

€ 6.150,-\*

- Die Gestaltung wird von uns übernommen.  
Bild- und Textmaterial wird zur Verfügung  
gestellt.

Fortdruck auf Anfrage

- **Tip-On-Card & Versandtasche**
- **Lesezeichen & Innenflappe**
- **Themenstrecke & -Booklet**
- **Spielplan/Jahresplaner DIN A1**
- **Störer und vieles andere mehr**

\*Alle Preise ohne Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

Beispiel: TipOnCard

## Güteszeichen im E-Commerce

Die Qualität eines Produktes ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg eines Unternehmens. In der digitalen Welt ist die Reputation eines Produktes ein wichtiger Faktor für den Erfolg. Ein Unternehmen, das eine hohe Reputation hat, kann seine Produkte zu einem höheren Preis verkaufen. Ein Unternehmen, das eine niedrige Reputation hat, muss seine Produkte zu einem niedrigeren Preis verkaufen. Ein Unternehmen, das eine hohe Reputation hat, kann seine Produkte leichter verkaufen. Ein Unternehmen, das eine niedrige Reputation hat, muss seine Produkte schwerer verkaufen.

**I**n der digitalen Welt ist die Reputation eines Produktes ein wichtiger Faktor für den Erfolg. Ein Unternehmen, das eine hohe Reputation hat, kann seine Produkte zu einem höheren Preis verkaufen. Ein Unternehmen, das eine niedrige Reputation hat, muss seine Produkte zu einem niedrigeren Preis verkaufen. Ein Unternehmen, das eine hohe Reputation hat, kann seine Produkte leichter verkaufen. Ein Unternehmen, das eine niedrige Reputation hat, muss seine Produkte schwerer verkaufen.

Ein Unternehmen, das eine hohe Reputation hat, kann seine Produkte zu einem höheren Preis verkaufen. Ein Unternehmen, das eine niedrige Reputation hat, muss seine Produkte zu einem niedrigeren Preis verkaufen. Ein Unternehmen, das eine hohe Reputation hat, kann seine Produkte leichter verkaufen. Ein Unternehmen, das eine niedrige Reputation hat, muss seine Produkte schwerer verkaufen.

Ein Unternehmen, das eine hohe Reputation hat, kann seine Produkte zu einem höheren Preis verkaufen. Ein Unternehmen, das eine niedrige Reputation hat, muss seine Produkte zu einem niedrigeren Preis verkaufen. Ein Unternehmen, das eine hohe Reputation hat, kann seine Produkte leichter verkaufen. Ein Unternehmen, das eine niedrige Reputation hat, muss seine Produkte schwerer verkaufen.

Quelle: [unbekannt]

Qualitätszeichen und Patente des Bundesinstituts für den Schutz der Marken und Erfindungen (BdM) sind ein wichtiger Faktor für den Erfolg eines Unternehmens. Ein Unternehmen, das eine hohe Reputation hat, kann seine Produkte zu einem höheren Preis verkaufen. Ein Unternehmen, das eine niedrige Reputation hat, muss seine Produkte zu einem niedrigeren Preis verkaufen. Ein Unternehmen, das eine hohe Reputation hat, kann seine Produkte leichter verkaufen. Ein Unternehmen, das eine niedrige Reputation hat, muss seine Produkte schwerer verkaufen.

Ein Unternehmen, das eine hohe Reputation hat, kann seine Produkte zu einem höheren Preis verkaufen. Ein Unternehmen, das eine niedrige Reputation hat, muss seine Produkte zu einem niedrigeren Preis verkaufen. Ein Unternehmen, das eine hohe Reputation hat, kann seine Produkte leichter verkaufen. Ein Unternehmen, das eine niedrige Reputation hat, muss seine Produkte schwerer verkaufen.

Quelle: [unbekannt]

seiner Welt bekannt. Die Bundesagentur für Wirtschaftsinformation (BWI) ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg eines Unternehmens. Ein Unternehmen, das eine hohe Reputation hat, kann seine Produkte zu einem höheren Preis verkaufen. Ein Unternehmen, das eine niedrige Reputation hat, muss seine Produkte zu einem niedrigeren Preis verkaufen. Ein Unternehmen, das eine hohe Reputation hat, kann seine Produkte leichter verkaufen. Ein Unternehmen, das eine niedrige Reputation hat, muss seine Produkte schwerer verkaufen.

Ein Unternehmen, das eine hohe Reputation hat, kann seine Produkte zu einem höheren Preis verkaufen. Ein Unternehmen, das eine niedrige Reputation hat, muss seine Produkte zu einem niedrigeren Preis verkaufen. Ein Unternehmen, das eine hohe Reputation hat, kann seine Produkte leichter verkaufen. Ein Unternehmen, das eine niedrige Reputation hat, muss seine Produkte schwerer verkaufen.

12/2023

# Digital Advertising

Via [www.elektrobranche.at](http://www.elektrobranche.at) versorgen wir die heimische Elektrobranche mit wesentlichen Infos und Fachbeiträgen inkl. [kostenlosem Branchen-Newsletter](#) und [LinkedIn-Auftritt](#).

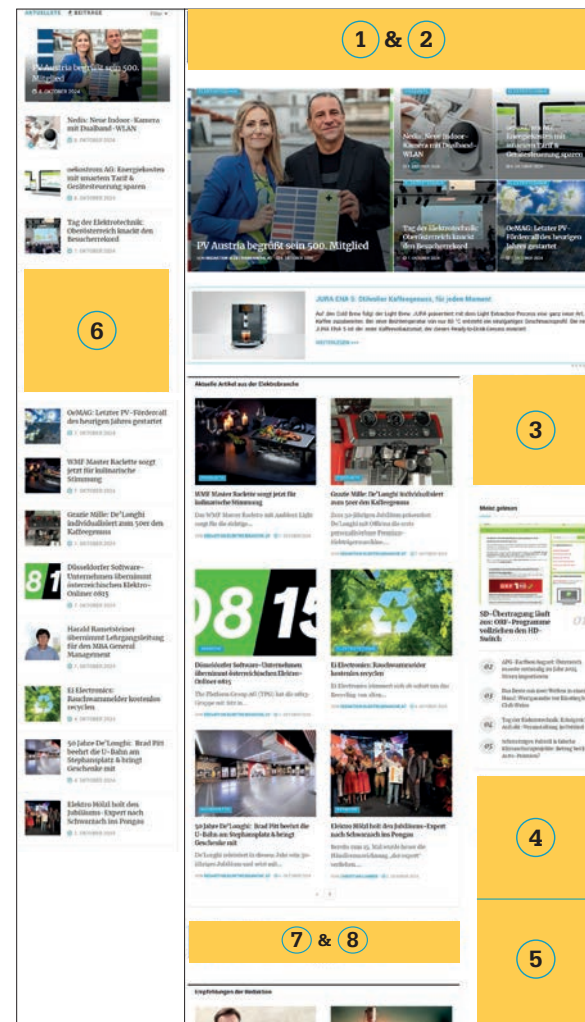
Werbeform (RoS)	Format (Pixel)	Listenpreis*
1 Top Leaderboard Large	1140 x 143	€ 1.790,-
2 Top Leaderboard Medium	900 x 90	€ 1.690,-
3 Large Rectangle	336 x 280	€ 1.570,-
4 Sitebar Halfpage Ad	300 x 600	€ 1.620,-
5 Medium Rectangle	300 x 250	€ 1.460,-
6 Sitefeed Rectangle	300 x 250	€ 1.240,-
7 Rubrikbanner Empfehlung	728 x 90	€ 1.000,-
8 Rubrikbanner Jobbörse	728 x 90	€ 1.000,-
9 Artikelbanner 1. Absatz	728 x 90	€ 1.820,-
10 Artikelbanner Ende	728 x 90	€ 1.440,-

\*pro Monat | exkl. Mehrwertsteuer

**Achtung:** Die Banner-Formate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.

Dateiformat: JPEG- oder GIF-Datei

Dateigröße: max. 100kb | Animation möglich



Beispiel: Artikelansicht



# Content Marketing

- 1 Native-Advertising | Sitelink € 1.010,-\*
- 2 Sponsored Content | Storytelling € 1.490,-\*

The screenshot shows the homepage of ELEKTRO | branche.at. The top navigation bar includes links for Home, Branche, Hausgeräte, Multimedia, Elektrotechnik, Produkte, Panorama, Service, and Jobbörse. The main content area is a news feed with several articles. A sponsored content section for JURA ENA 5 is highlighted with a red border and a '1 & 2' badge. The article title is 'JURA ENA 5: Stilvoller Kaffee Genuss, für jeden Moment'. Below the title is a large image of the JURA ENA 5 coffee machine. The text describes the machine's features, including the Light Extraction Process and the Ready-to-Drink-Gemisch. The article is dated 1. September 2024 and is categorized under 'Hausgeräte'.

**JURA ENA 5: Stilvoller Kaffee Genuss, für jeden Moment**

Auf den Cold Brew folgt der Light Brew. JURA präsentiert mit dem Light Extraction Process eine ganz neue Art, Kaffee zuzubereiten. Bei einer Brühtemperatur von nur 60 °C entsteht ein einzigartiges Geschmacksprofil. Die neue JURA ENA 5 ist der erste Kaffeevollautomat, der diesen Ready-to-Drink-Gemisch leistet.

Die ENA 5 entspricht natürlich den hohen Standards der JURA-Kompaktklasse und kombiniert Innovationen und Design in einzigartiger Perfektion. Dem gegenwärtigen Lifestyle korrespondiert der Coffee-only-Vollautomat auf leichte Weise. Mit weniger Kaffee und bei einer Brühtemperatur von ca. 60 °C extrahiert, wird der Light Brew zum ultimativen Ready-to-Drink-Gemisch. Wahlweise bereitet die selbstverständlich auch intensiven Espresso, heiß gebrühten Kaffee oder trendigen Cold Brew zu. Natürlich stets frisch gemahlen. Nicht gekapelt.

Mit der ENA 5 reagieren wir nicht nur auf Trends, wir setzen sie. In unserer schnelllebigen Zeit wird Perfektion verlangt, wobei der Kreativität keine Grenzen gesetzt sind. Nach intensiven Entwicklungen präsentieren wir mit dem Light Brew eine vollkommen neue Art, Kaffee zu trinken. Damit perfektionieren wir den luftig-leichten Zwischendurch-Genuss.

— Annette Göbel, Leitung Verkaufsförderung JURA Österreich

Hot, Cold, Light – Ready-to-Drink

Längst hat der Cold Brew Caffe, Kaffee-Bars und Österreichs Haushalte erobert. Die neue ENA 5 beleuchtet den Cold Brew durch den Light Extraction Process. Auf Knopfdruck bereitet sie kalte Kaffee-Spezialitäten mit ihrem typischen Twist vor. Natürlich bereitet die Neue von JURA auch Espresso und heißen Kaffee in Perfektion. Der Pulse-Extraktionsprozess P.E.P.\* sorgt für ein ausgewogenes Profil der heißen Kaffeespezialitäten und passt sie an individuelle Geschmackswünsche an.

Nu ist der Light Extraction Process, den JURA mit der ENA 5 einführt. Der Light Brew bringt ein völlig neues Geschmacksprofil in die Welt des Kaffees. In Degustationen wurde der Light Brew als „luftig-leicht“ oder „aromatisch-süß“ beschrieben. Dafür sorgt neben dem Light Extraction Process die kleinere Kaffeemenge, die bei der Zubereitung zum Einsatz kommt. Durch die niedrige Brühtemperatur von ca. 60 °C werden milderliche Kaffeearomen extrahiert, die sich beim Hot und Cold Brew kaum entfalten. Die Besonderheit des Light Brew liegt vor allem im neuen Kaffeeverhältnis: dem ultimativen Ready-to-Drink-Gemisch.

**Stilvoller Kaffee Genuss**

Die ENA 5 ist das neue Vorbildmodell von JURA, das sich durch den hohen Standard der Kompaktklasse auszeichnet. Der Coffee-only-Vollautomat erfüllt aber auch in puncto Design die Liebe zum Besonderen. Die runden Designdetails ihres Gehäuses, verbunden mit der großartigen Formensprache, wecken Aufmerksamkeit.

Auch der Wassertrink mit großflächigen Dünstarmaturen und der verchromte Kaffeeauslauf sind ein besonderer Blickfang. Im TFT-Touchscreen zeigt die ENA 5 ihre drei Brühweisen (Hot, Cold und Light) mit unterschiedlichen Hintergrundfarben an und filtert Kaffeegenüsse stündlich einfach durchs Menü.

Die Eleganz und die Einzigartigkeit der ENA 5 spiegeln sich in der Trendfarbe Night bzw. Silber. Der Coffee-only-Vollautomat ist die perfekte Wahl für Kaffeeliebhaber, die Innovation genießen und erstklassige Qualität schätzen.

**JURA ENA 5 - Kaffeevollautomat - fully automatic co.**

Ansehen auf YouTube

Hier geht's zum JURA-Händlerfinder

Tags: JURA ENA 5

Tafel, 17, Tafel, 17, Tafel, 17

1. Native-Advertising | Sitelink:  
1 Bild, Text ca. 300 Zeichen, Link zur Landingpage  
Design: Farbumrandung / Platzierung: direkt unter "News-Feed"
2. Sponsored Content | Storytelling:  
Native-Advertising inkl. Verlinkung zum Website-Advertorial  
Storytelling Daten: Bild- & Textmaterial, Video, etc.

Dateiformat: JPEG- oder GIF-Datei

# Newsletter Marketing



## Branchen-Newsletter (wöchentlich)

### Large Rectangle

€ 520,-\*

- Format: max. 400 x 300 px
- JPEG-Datei

### Content Advertising

€ 520,-\*

- Bildformat: 300 x 250 px | JPEG-Datei
- Headline: 30 Zeichen / Text: 270 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

### Sponsored Content

€ 650,-\*

#### Content Advertising & Website-Advertorial

- Bildformat: 300 x 250 px | JPEG-Datei
- Headline: 30 Zeichen / Text: 450 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Website-Advertorial: Bild- und Textmaterial, Video, etc.

### Jobbörse Rubrik "Top Jobs"

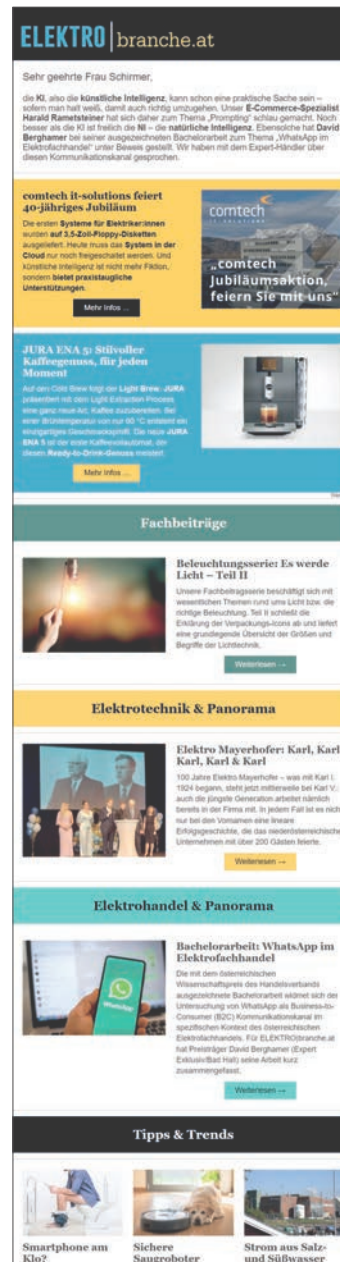
€ 450,-\*

### Jobbörse Rubrik "Aktuelle Jobs"

€ 340,-\*

- Stellenbeschreibung Website Rubrik Jobbörse
- Eintrag im Newsletter / Direktverlinkung zur Stellenbeschreibung

Laufzeit: 1 Monat ab Veröffentlichung  
Frequenz: 3 x im Zeitraum



## Fachbeitrags-Newsletter

### Exklusiv Sponsoring

€ 790,-\*

#### Content Advertising & Website-Advertorial

- Bildformat: 300 x 250 px | JPEG-Datei
- Headline: 30 Zeichen / Text: 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Website-Advertorial: Bild- und Textmaterial, Video, etc.

- Versandmonate 2026:

- Februar
- März
- Mai
- Juni
- Juli
- August
- Oktober
- November

\*pro Aussendung | exkl. Mehrwertsteuer

## HABEN SIE EIGENTLICH SCHON UNSEREN NEWSLETTER ABONNIERT?

Er ist kostenlos und versorgt auch Sie mit allen wesentlichen Brancheninfos!

Überzeugen Sie sich selbst, einfach direkt unter [elektrobranche.at/newsletter](https://elektrobranche.at/newsletter) anmelden!

## Kontakt

Sehr gerne entwickeln wir für Sie bzw. mit Ihnen gemeinsam individuelle Marketing-Konzepte – vom prominent platzierten Content-Marketing bis hin zur umfassenden, crossmedialen Aufbereitung Ihrer Werbebotschaft!



**Ing. Christian Lanner**

+43 (0)650 987 65 99

[c.lanner@elektrobranche.at](mailto:c.lanner@elektrobranche.at)



**Jacqueline Schirmer**

+43 (0)680 151 87 75

[j.schirmer@elektrobranche.at](mailto:j.schirmer@elektrobranche.at)

## Allgemeines

**ELEKTRO|branche.at** – Media & Digital Services e.U. | Schloßgasse 31 | A-8753 Fohnsdorf | Firmenbuch-Nr.: FN548558d | Landesgericht Leoben | UID ATU 56312449 | Bankverbindung Erste Bank | KtoNr.: 843754295/00 | IBAN: AT81 2011 1843 7542 9500 | BIC: GIBAATWW

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch  
DIN A4 (Satzspiegel: 185 mm x 255 mm)

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen  
im Toleranzbereich übernimmt **ELEKTRO|branche.at**  
keine Haftung.

Inserate bitte als druckfähiges PDF per Mail an:  
[office@elektrobranche.at](mailto:office@elektrobranche.at)

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich  
5 % Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktions-  
kosten & Online) sowie 20 % Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der **ELEKTRO|branche.at** - Media & Digital Services e.U. abrufbar unter:

[www.elektrobranche.at/allgemeine-geschaeftsbedingungen](http://www.elektrobranche.at/allgemeine-geschaeftsbedingungen)

# Unser Kleingedrucktes (AGB)

## Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

## Auftragsabwicklung

1. Werden die tarifmäßigen Nachlässe beansprucht, so sind die Anzeigenaufträge innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln. Auf Wunsch kann das Rabattjahr mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen beginnen.
2. Sollte innerhalb eines Rabattjahres ein Anzeigenauftrag durch Ausfall einer oder mehrerer Ausgaben nicht durchgeführt werden, so bleibt davon die ursprüngliche Rabattvereinbarung unberührt.
3. Wird ein Jahresauftrag ohne Verschulden des Verlags nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvergüten.
4. Die Aufnahme von Anzeigen in Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen, ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten.
5. Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlages grundsätzlich nicht entsprochen werden.
6. Textanzeigen und solche, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Entgeltliche Einschaltung“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für Tonabweichungen im Toleranzbereich wird keine Haftung übernommen. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung sind für den Verlag ausgeschlossen.
8. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
9. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Verlages genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
12. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen zu melden.

## Berechnung und Zahlung

1. Alle Preise verstehen sich ohne Mehrwertsteuer und Werbeabgabe.
2. Die Rechnungslegung für alle Aufträge erfolgt nach Erscheinen des Druckwerks, im Falle von digitalen Medien nach Platzierung auf der Internetplattform. Die Rechnung ist binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig.
3. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.
4. Der Verlag ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von offenstehender Rechnung abhängig zu machen.
5. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 12 Prozent berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen. Pro Mahnung werden EUR 15,- an Spesen verrechnet.
6. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
7. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (Druckunterlagenschluss) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
8. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.
10. Anzeigenaufträge müssen schriftlich erteilt und durch den Verlag schriftlich angenommen werden. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.
11. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen (Druck- bzw. Inseratenvorlagen) auf ihren Inhalt zu überprüfen. Insbesondere für deren Druckeignung und Richtigkeit trägt der Anzeigenkunde die ausschließliche Haftung. Der Auftraggeber garantiert dem Verlag sowie dessen Mitarbeitern, im Besonderen dem verantwortlichen Redakteur, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, Schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten.
12. Kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den Auftraggeber ist bis zu zwei Wochen vor Anzeigenschluss (Druckunterlagenschluss) in schriftlicher Form möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags.

## Sonstiges

Für Uneinigkeiten gilt der Gerichtsstand Wien und es gilt das österreichische Recht.