

Ihr unabhängiges Fachmagazin für Handel & Gewerbe

ELEKTRO | branche.at



Mediadaten 2026

Auf einen Blick

Trotz unserer Unabhängigkeit kooperieren wir mit Verbänden, Interessensvertretungen sowie allen maßgeblichen Branchenplayern, um mit **ELEKTRO|branche.at** eine punktgenau definierte Zielgruppe zu erreichen.

UNSER MAGAZIN

Druckauflage: 10.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 8 x jährlich

Erscheinungstermine: [Seite 5](#)

Print Advertising: [Seite 6](#)

Sonderwerbeformen: [Seite 8](#)

Digital Advertising: [Seite 9](#)



UNSERE LESER

Elektrobetriebe in Österreich (inkl. Südtirol)*

LESERKREIS

Geschäftsführer | Inhaber | Angestellte | Lehrlinge

- Elektrofachhändler (ElectronicPartner, Euronics, Expert)
- Freie Elektrofachhändler | Großflächenanbieter
- Elektroinstallationstechniker | Haustechniker
- Energietechniker | Solartechniker
- Ingenieurbüros | Energieberater
- Kommunikationselektroniker
- Alarmanlagen-Errichter | Blitzschutz- & Antennenbauer
- Ämter | Behörden | Berufsschulen | HTL
- Industrie und Branchenplayer
- Elektrogroßhandel, Innungen usw.

Kooperationen, KSV1870, HEROLD Business Data

*Selbstverständlich werden sämtliche Adressdaten regelmäßig aktualisiert bzw. personalisiert.

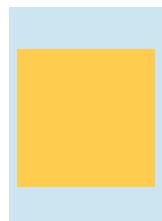
Jetzt planen!



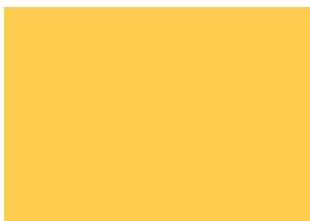
Termine 2026

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss
1-2	25. Februar	11. Februar
3-4	08. April	25. März
5	13. Mai	29. April
6	17. Juni	03. Juni
7-8	22. Juli	08. Juli
9	16. September	02. September
10	21. Oktober	07. Oktober
11-12	25. November	11. November

Print Advertising



	Maße Satzspiegel	Maße Abfallend + 3 mm Überfüller	Preis*
Titelseite	200 x 200 mm	–	€ 5.770,-



Panoramaseite	–	420 x 297 mm	€ 7.840,-
----------------------	---	--------------	-----------



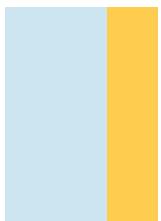
1/1 Seite	185 x 255 mm	210 x 297 mm	€ 4.670,-
------------------	--------------	--------------	-----------



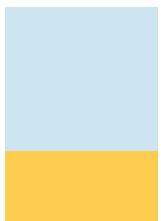
1/2 Seite hoch	90 x 255 mm	105 x 297 mm	€ 2.680,-
-----------------------	-------------	--------------	-----------



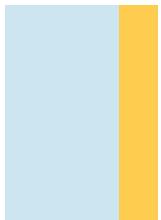
1/2 Seite quer	185 x 125 mm	210 x 140 mm	€ 2.680,-
-----------------------	--------------	--------------	-----------



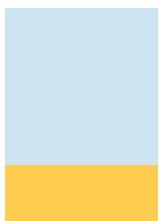
	Maße Satzspiegel	Maße Abfallend + 3 mm Überfüller	Preis*
1/3 Seite hoch	59 x 255 mm	70 x 297 mm	€ 1.990,-



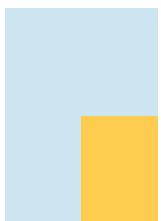
1/3 Seite quer	185 x 80 mm	210 x 95 mm	€ 1.990,-
-----------------------	-------------	-------------	-----------



1/4 Seite hoch	44 x 255 mm	54 x 297 mm	€ 1.590,-
-----------------------	-------------	-------------	-----------



1/4 Seite quer	185 x 28 mm	210 x 73 mm	€ 1.590,-
-----------------------	-------------	-------------	-----------



1/4 Seite Kasten	90 x 125 mm	100 x 138 mm	€ 1.590,-
-------------------------	-------------	--------------	-----------

*Alle Preise ohne Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

Content Marketing

2/1 Seite

€ 5.960,-

4-6 Bilder, 6.500 Zeichen inkl. Leerzeichen*

1/1 Seite

€ 3.290,-

2-3 Bilder, 3.400 Zeichen inkl. Leerzeichen*

1/2 Seite

€ 2.020,-

1-2 Bilder, 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen*



Beilage & Impact-Formate

Gesamtauflage bis zu einem Gewicht

von 10 Gramm € 3.200,-*

von 20 Gramm € 3.800,-*

von 40 Gramm € 5.410.-*

über 40 Gramm auf Anfrage*

Spezifikationen:

- 10.000 Stück beigestellt
 - max. Größe 205 x 295 mm
 - lose eingelegt

*Alle Preise ohne Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

Sonderwerbeformen



ELEKTRO | branche.at

Lichtmanagementsysteme von LEDVANCE – von Einraum- bis zur Etagenlösung

EFFICIENT LIGHTING CONTROL FOR EXPERTS

LIGHT- MANAGEMENT IS VIVARES

Energyefficient, flexible and easiest to implement – the VIVARES lighting management systems (LMS) from LEDVANCE offer the ideal solution for entire rooms and floors. With Zigbee- or DALI-technology, VIVARES offers optimal lighting conditions and saves up to 80% energy. The systems are easy to install and distinguish themselves through their intuitive operation.

Light management is the key to efficient, sustainable lighting. With VIVARES you can perfectly match the lighting conditions to your needs and achieve significant energy savings. The systems offer flexible control options – from small rooms to entire floors. VIVARES LMS is available in two variants: for individual requirements:

- Entire rooms up to 200 m² – for individual requirements
- Extended systems with additional functions – for large, complex systems

The technology based on DALI or Zigbee technology, the maximum versatility and a simple installation are possible. Furthermore, there are options for remote control via a smartphone or tablet from anywhere.

LEDVANCE offers more than just a range of DALI components for the individual LED lights. Neu is the integrated flexible LED strips, which make decorative lighting possible.

* Depending on data of light and the LEDVANCE VIVARES Dashboard Monitoring.
** IoT = Internet of Things. The systems offer extended functions such as Dashboard and Cloud Integration for the monitoring of energy consumption and usage.



VIVARES ETAGENLÖSUNG: VIELE RÄUME – EINE LÖSUNG

Ein Lichtmanagementsystem für eine ganze Etage? Kein Problem! Mit DALI- und Zigbee-Sendergeräten lässt sich das System zentral steuern, während jeder Raum individuell angepasst werden kann. Gleichzeitig zudem eine noch flexible Steuerung per App gesteuert und angepasst werden. Die Human Centric Lighting personalisieren

07:30 10:00 12:00 14:30 15:30 18:00

DIE LICHTFARBE UND HELLIGKEITÄNDERT SICH IM LAUFE DES TAGES UND ERZEUGT EINEN BIOLOGISCHEN RHYTHMUS

Human Centric Lighting

VIVARES EINZELRAUMLÖSUNG: EIN RAUM – VIELE LÖSUNGEN

VIVARES bietet Lösungen für Einzelräume bis 200 m², die auf Ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten sind. Sie können zwischen einer reinen App-Konfiguration oder einer kombinierten manuellen sowie automatisierten, sensor-unterstützten Steuerung wählen. Zudem ermöglicht eine App-Konfiguration eine noch flexiblere Steuerung.

VORTEILE:

- **Vielseitigkeit:** Eine Lösung für alle Anforderungen – ideal für Neubauten und Renovierungen
- **Unabhängigkeit:** Fazilität auf die Systemkonfiguration
- **Transparente Energiekosten:** Mit VIVARES Cloud-Diensten haben Sie die volle Kontrolle
- **Komplette Flexibilität:** Von monochromatischem Licht über Tunable White bis zu BIOLUX HCL Human Centric Lighting-System für biologisch wirksames Licht

VIVARES für Einzelräume bis 200 m²



Universität Zürich, 10. oder 11. August 2017, 10:00-12:00

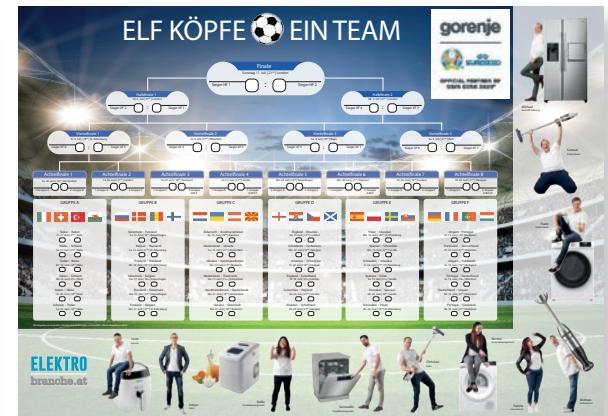
LEDVANCE

- Tip-On-Card & Versandtasche
 - Lesezeichen & Innenflappe
 - Themenstrecke & -Booklet
 - Spielplan/Jahresplaner DIN A1
 - Störer und vieles andere mehr

*Alle Preise ohne Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.



Kunden-GUIDE



Digital Advertising

Via www.elektrobranche.at versorgen wir die heimische Elektrobranche mit wesentlichen Infos und Fachbeiträgen inkl. **kostenlosem Branchen-Newsletter** und **LinkedIn-Auftritt**.

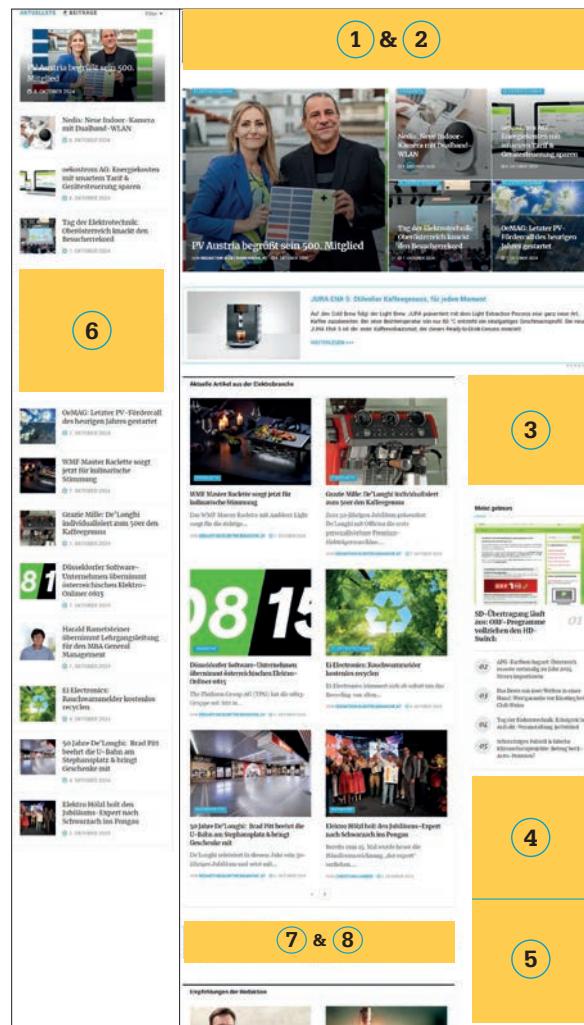
Werbeform (RoS)	Format (Pixel)	Listenpreis
1 Top Leaderboard Large	1140 x 143	€ 1.790,-
2 Top Leaderboard Medium	900 x 90	€ 1.690,-
3 Large Rectangle	336 x 280	€ 1.570,-
4 Sidebar Halfpage Ad	300 x 600	€ 1.620,-
5 Medium Rectangle	300 x 250	€ 1.460,-
6 Sitfeed Rectangle	300 x 250	€ 1.240,-
7 Rubrikbanner Empfehlung	728 x 90	€ 1.000,-
8 Rubrikbanner Jobbörse	728 x 90	€ 1.000,-
9 Artikelbanner 1. Absatz	728 x 90	€ 1.820,-
10 Artikelbanner Ende	728 x 90	€ 1.440,-

* pro Monat | exkl. Mehrwertsteuer

Achtung: Die Banner-Formate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.

Dateiformat: JPEG- oder GIF-Datei

Dateigröße: max. 100kb | Animation möglich



Bivariate Autoregression

Content Marketing

1 Native-Advertising | Sitelink

€ 1.010,-*

2 Sponsored Content | Storytelling

€ 1.490,-*

ELEKTRO | branche.at Ihr unabhängiges Fachmagazin für Handel & Gewerbe

Home Branch Häusigkeit Multimedia Elektrotechnik Produkte Panorama Service Jobbörse

POWER-PRODUKTE FÜR EINE STARKE INDUSTRIE

Nedis: Neue Indoor-Kamera mit Dualband-WLAN

ökokstrom AG: Energiekosten mit smartem Tarif & Gerätesetzung sparen

Tag der Elektrotechnik: Österreich knackt den Besucherrekord

GAGGIA MILANO

PV Austria begrüßt sein 500. Mitglied

OeMAG: Letzter PV-Fördercall des heurigen Jahres gestartet

WMF Master Raclette sorgt jetzt für kollaborative Stimmung

Grazi Mille: De'Longhi individualisiert zum Sohn den Kaffeegenuss

81 Düsseldorfer Software-Unternehmen übernehmen übernahmen Elektro-Online (81S)

Karl-Heinz Kämmerer übernimmt Leitung Marketing bei JURA General Management

Ei Electronics: Rauchwarnmelder kostenlos

50 Jahre De'Longhi: Brad Pitt befehlt die U-Boote am Stephansplatz & bringt Geschenke mit

Elektro höllt holt den Jubiläums-Experten nach Schwarzwald ins Pongau

08 15 BRAUCH

Ei Electronics: Rauchwarnmelder kostenlose Anleitung

SD-Übertragung läuft aus: ORF-Programm vollziehen den HD-Switch

AVG-Faxbox August: Österreich musste erstmals im Jahr 2014

2 JURA ENA 5: Stilvoller Kaffeegenuss, für jeden Moment



Auf den Cold Brew folgt der Light Brew. JURA präsentiert mit dem Light Extraction Process eine ganz neue Art, Kaffee zuzubereiten. Bei einer Brühtemperatur von nur 60 °C entsteht ein einzigartiges Geschmackprofil. Die neue JURA ENA 5 ist der erste Kaffeeverautomat, der diesen Ready-to-Drink-Genuss meistert.

Die ENA 5 entspricht natürlich den hohen Standards der JURA-Kompliklass und kombiniert Innovation und Design in stilvolle Perfection. Den gewohnten Look bekräftigt der Coffee-only-Vollautomat auf innovative Weise. Mit weniger Kaffee und bei einer Brühstemperatur von ca. 60 °C extrahiert, wird der Light Brew zum ultimativen Ready-to-Drink-Genuss. Wahlweise bereitet sie selbstverständlich auch intensiven Espresso, heiße getrocknete Kaffee oder trendigen Cold Brew zu. Natürlich stets frisch gemahlen. Nicht gekapst.



Mit der ENA 5 reagieren wir nicht nur auf Trends, wir setzen sie. In unserer schnelllebigen Zeit wird Perfektion verlangt, wobei der Kreativität Grenzen gesetzt sind. Nach intensiven Entwicklungen präsentieren wir mit dem Light Brew eine vollkommen neue Art, Kaffee zu trinken. Damit perfektionieren wir den luftig-leichten Zwischen durch-Genuss.

– Annette Goblet Leitung Verkaufsfhrung JURA Österreich

Hot, Cold, Light – Ready-to-Drink

Längst hat der Cold Brew Cafés, Kaffee-Bars und Österreichs Haushalte eroberkt. Die neue ENA 5 befreit den Cold Brew dank Cold Extraction Process. Auf Knopfdruck bereitet sie kalte Kaffee-Spezialitäten mit ihren typischen Fruchttonen zu. Natürlich trlt die neue JURA auch Espresso und heißen Kaffee in Perfektion. Der Puls-Extraktionsprozess P.E.P.® sorgt für ein mausverstecktes Profil der heißen Kaffeespezialitäten und passt sie an individuelle Genussvntze an.



Auch der Wassertank mit großflächigem Diamantennetz und der verchromte Kaffeekanal sind ein besonderer Blickfang. Im TFT-Touchscreen zeigt die ENA 5 ihre drei fröhlichen (Hot, Cold und Light) mit unterschiedlichen Hintergrundfarben an und hilft Kaffeegenieure leichtlich stcklich durchs Menü.



Die Eleganz und die Einzigartigkeit der ENA 5 spiegeln sich in der trendigen Night Inox wider. Der Coffee-only-Vollautomat ist die perfekte Wahl für Kaffeeliebhabende, die Innovation genießen und exklusive Qualität schren.



1. Native-Advertising | Sitelink:

1 Bild, Text ca. 300 Zeichen, Link zur Landingpage

Design: Farbumrandung / Platzierung: direkt unter "News-Feed"

2. Sponsored Content | Storytelling:

Native-Advertising inkl. Verlinkung zum Website-Advertorial

Storytelling Daten: Bild- & Textmaterial, Video, etc.

Dateiformat: JPEG- oder GIF-Datei

*pro Monat | exkl. Mehrwertsteuer

Newsletter Marketing

ELEKTRO|branche.at

Sehr geehrte Frau Schirmer,

es war wieder eine Punktlandung: Auch der steirische Tag der Elektrotechnik erwies sich als echter Besuchermeister – 230 Teilnehmer durch LHM Christian Gaich in der Steirhalle Lannach begrüßt. Über 3.200 Besucher – verteilt über zwei Tage – waren es wiederum beim Sonnenparc Partnerfest in der Wiener Marx-Halle.

Wir wünschen Ihnen ein entspanntes Wochenende!

Chris Lanner & das ELEKTRO|branche-Team



EVERLOOP VON LEDVANCE
Mit EVERLOOP präsentiert LEDVANCE ein innovativer Belichtungsconcept, das Nachhaltigkeit und Effizienz kombiniert. Dank der einfachen Austauschbarkeit von LED-Lichtstufen und LED-Treiber erreichen die LED-Lampen durch einen nahezu unbegrenzte Lebensdauer.



JURA ENA 5
Auf dem Cold Brew folgt der Light Brew. JURA präsentiert eine ganz neue Art. Kaffee zuzubereiten. Bei einem Kaffee mit dem JURA ENA 5 ist es möglich, einen ganz besonderen Geschmack zu erzielen.



„Tag der Elektrotechnik“: Auch in der Steiermark legte man eine Punktlandung hin
Unter dem Motto „Meine Zukunft ist elektrisch“ ging gestern der „Tag der Elektrotechnik“ im steirischen Lannach mit 230 Besuchern erfolgreich über die Bühne.



Jobbörse!
TOP-Jobs

Sachsenpendanzen: 400 Elektrogeräte für Hochwasseropfer in Niederösterreich
Mitglieder des Elektrogeräte-Forums und des Forum Haushalt spenden über 400 Elektrogeräte für schwer betroffene Haushalte in Niederösterreich.



Aktuelle Jobs
JOB Sonnenbank sucht Montagendienst für Photovoltaikanlagen
APG sucht Netzwerkdesigner
ELEKTRO|branche.at sucht Elektroingenieur (Autodesk AutoCAD)
HC-Elektric sucht Vertriebsberater/in im Außendienst
Forstmeister: Elektroinstallationsmechaniker/in gesucht
Verkäufer/in für Ewald Hörmann Standort Schärding gesucht
Techniker/in für die Montage von PV-Anlagen
Hochspannungskabine für die Montage gesucht
Elektrofachkraft: Was sucht Elektrofachkraft
Techniker/in für Unternehmenselektrotechnik gesucht
Junior Projectleiter/in für Elektrotechnik gesucht
Educa Ränner sucht Elektroinstallationsmechaniker



Branchen-Newsletter (wöchentlich)

Large Rectangle

€ 520,-*

- Format: max. 400 x 300 px
- JPEG-Datei

Content Advertising

€ 520,-*

- Bildformat: 300 x 250 px | JPEG-Datei
- Headline: 30 Zeichen / Text: 270 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Sponsored Content

€ 650,-*

Content Advertising & Website-Advertorial

- Bildformat: 300 x 250 px | JPEG-Datei
- Headline: 30 Zeichen / Text: 450 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Website-Advertorial:
Bild- und Textmaterial, Video, etc.

Jobbörse Rubrik "Top Jobs"

€ 450,-*

Jobbörse Rubrik "Aktuelle Jobs"

€ 340,-*

- Stellenbeschreibung Website Rubrik Jobbörse
- Eintrag im Newsletter / Direktverlinkung zur Stellenbeschreibung

Laufzeit: 1 Monat ab Veröffentlichung
Frequenz: 3 x im Zeitraum

ELEKTRO|branche.at

Sehr geehrte Frau Schirmer,

die KI, also die künstliche Intelligenz, kann schon eine praktische Sehze sein – sofern man hält weiß, damit auch richtig umgehen. Unser E-Commerce-Spezialist Harald Ramstetter hat sich daher zum Thema „Programm“ schlaug gemacht. Noch besser als die KI ist freilich die NI – der natürliche Intelligenz. Ebensoviel hat David Bergner, unser Marketing-Spezialist, sich über die Zukunft des Handels im Elektrofachhandel unter Beweis gestellt. Wir haben mit dem Expert-Händler über diesen Kommunikationskanal gesprochen.



Fachbeitrags-Newsletter

Exklusiv Sponsoring

€ 790,-*

Content Advertising & Website-Advertorial

- Bildformat: 300 x 250 px | JPEG-Datei
- Headline: 30 Zeichen / Text: 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Website-Advertorial:
Bild- und Textmaterial, Video, etc.
- Versandmonate 2026:
 - Februar
 - März
 - Mai
 - Juni
 - Juli
 - August
 - Oktober
 - November

*pro Aussendung | exkl. Mehrwertsteuer

HABEN SIE EIGENTLICH SCHON UNSEREN NEWSLETTER ABONNIERT?

Er ist kostenlos und versorgt auch Sie mit allen wesentlichen Brancheninfos!

Überzeugen Sie sich selbst, einfach direkt unter elektrobranche.at/newsletter anmelden!

Kontakt

Sehr gerne entwickeln wir für Sie bzw. mit Ihnen gemeinsam individuelle Marketing-Konzepte – vom prominent platzierten Content-Marketing bis hin zur umfassenden, crossmedialen Aufbereitung Ihrer Werbebotschaft!



Ing. Christian Lanner

+43 (0)650 987 65 99

c.lanner@elektrobranche.at



Jacqueline Schirmer

+43 (0)680 151 87 75

j.schirmer@elektrobranche.at

Allgemeines

ELEKTRO|branche.at – Media & Digital Services e.U. | Schloßgasse 31 | A-8753 Fohnsdorf | Firmenbuch-Nr.: FN548558d | Landesgericht Leoben | UID ATU 56312449 | Bankverbindung Erste Bank | KtoNr.: 843754295/00 | IBAN: AT81 2011 1843 7542 9500 | BIC: GIBAATWW

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch
DIN A4 (Satzspiegel: 185 mm x 255 mm)

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen
im Toleranzbereich übernimmt **ELEKTRO|branche.at**
keine Haftung.

Inserate bitte als druckfähiges PDF per Mail an:
office@elektrobranche.at

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich
5 % Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktions-
kosten & Online) sowie 20 % Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der **ELEKTRO|branche.at** - Media & Digital Services e.U. abrufbar unter:
www.elektrobranche.at/allgemeine-geschaeftsbedingungen

Unser Kleingedrucktes (AGB)

Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

Auftragsabwicklung

1. Werden die tarifmäßigen Nachlässe beansprucht, so sind die Anzeigenaufträge innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln. Auf Wunsch kann das Rabattjahr mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen beginnen.
2. Sollte innerhalb eines Rabattjahres ein Anzeigenauftrag durch Ausfall einer oder mehrerer Ausgaben nicht durchgeführt werden, so bleibt davon die ursprüngliche Rabattvereinbarung unberührt.
3. Wird ein Jahresauftrag ohne Verschulden des Verlags nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvergütten.
4. Die Aufnahme von Anzeigen in Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen, ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten.
5. Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlages grundsätzlich nicht entsprochen werden.
6. Textanzeigen und solche, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Entgeltliche Einschaltung“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für Tonabweichungen im Toleranzbereich wird keine Haftung übernommen. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung sind für den Verlag ausgeschlossen.
8. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
9. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Verlages genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
12. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen zu melden.

Berechnung und Zahlung

1. Alle Preise verstehen sich ohne Mehrwertsteuer und Werbeabgabe.
2. Die Rechnungslegung für alle Aufträge erfolgt nach Erscheinen des Druckwerks, im Falle von digitalen Medien nach Platzierung auf der Internetplattform. Die Rechnung ist binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig.
3. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.
4. Der Verlag ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von offenstehender Rechnung abhängig zu machen.
5. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 12 Prozent berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen. Pro Mahnung werden EUR 15,- an Spesen verrechnet.
6. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
7. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (Druckunterlagenschluss) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
8. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.
10. Anzeigenaufträge müssen schriftlich erteilt und durch den Verlag schriftlich angenommen werden. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.
11. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen (Druck- bzw. Inseratenvorlagen) auf ihren Inhalt zu überprüfen. Insbesondere für deren Druckeignung und Richtigkeit trägt der Anzeigekunde die ausschließliche Haftung. Der Auftraggeber garantiert dem Verlag sowie dessen Mitarbeitern, im Besonderen dem verantwortlichen Redakteur, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, Schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten.
12. Kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den Auftraggeber ist bis zu zwei Wochen vor Anzeigenschluss (Druckunterlagenschluss) in schriftlicher Form möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags.

Sonstiges

Für Uneinigkeiten gilt der Gerichtsstand Wien und es gilt das österreichische Recht.